

もっと、あなたに響くこと。



News Release

2015年11月25日
株式会社ジュピターテレコム

2016年4月からの低圧電力小売りサービス提供開始に向け 11月25日に専用サイトをオープン ～家電製品等が当たるキャンペーンも実施～

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は本日、一般家庭向け電力提供開始に向け、サービスについて紹介する専用サイトをオープンしました。

J:COMは既に発表している通り、電力小売りの全面自由化に合わせ、2016年4月に低圧電力の小売りサービスを開始すべく準備中です。J:COMサービスエリア内の一戸建ておよび小規模集合住宅が対象となります。サービス提供に先がけ、2016年1月にお客さまからの申込み受付を開始する予定です。

サイトでは、電力小売りについての一般的な疑問に答えるFAQコーナーや、J:COMの電力サービスに関する最新情報など、各種情報を随時更新してまいります。11月25日から2016年1月11日の間、家電製品等が当たるキャンペーンも実施します。

なお、2012年に開始した大規模マンション向け高圧一括受電サービスも引き続き提供いたします。

J:COMは「J:COM Everywhere」構想のもと、ケーブル多チャンネル放送、高速インターネット、固定電話、モバイル等の放送・通信サービスを核にして、地域のお客さまの生活に役立つ様々なサービスを“ワンストップ”で提供することを目指しています。生活に欠かせないライフラインである「電力」を提供することにより、より一層お客さまとの接点を強化し、地域に密着したサービスを展開していきます。

▼ サイトおよびキャンペーン概要

サイトURL	http://www.jcom.co.jp/promo/electricity/
サイト概要	J:COMの一般家庭向け小売りサービスについて紹介します。 FAQコーナーやキャンペーン情報も掲載し、今後も随時内容を更新していきます。
キャンペーン期間	2015年11月25日(水)～2016年1月11日(月・祝)
キャンペーン名	アンケートに答えて豪華賞品プレゼント！キャンペーン
応募方法 ※内容、賞品について 予告なく変更になる場 合がございます。	キャンペーン期間中に、上記URLよりアンケートにご回答の上、ご応募いただいた方の中から抽選で25名様に、人気家電製品を中心とした総額100万円相当の豪華賞品をプレゼントします。詳しくはサイトをご覧ください。

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの29社74局を通じて約498万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,955万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※上記世帯数は2015年9月末現在の数字です。