

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

2021年6月9日
株式会社ジュピターテレコム

ジュピターテレコムは、JCOM 株式会社へ ～ブランドメッセージも一新「あたらしいを、あたりまえに」

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石川 雄三)は、2021年7月1日より、社名を株式会社ジュピターテレコムから JCOM 株式会社に変更します。
同時に、ブランドメッセージも「あたらしいを、あたりまえに」に変わります。

当社はこれまで J:COM ブランドのもと、ケーブルテレビを中心に、良質なエンターテインメントと暮らしを支える生活に密着した様々なサービスを通じて、お客さまの暮らしに寄り添い、安心・楽しさ・便利・快適をトータルに支援することで、心に響く体験の提供に注力してまいりました。

創業から 26 周年を迎え、新中期経営計画初年度となる本年、長年親しまれているブランド名「J:COM」と社名を統一することで、お客さまや地域社会にとってより身近な存在を目指します。

これに合わせ、ブランドメッセージも「もっと、あなたに響くこと」から「あたらしいを、あたりまえに」へ一新します。高度化する技術やサービスによって世の中はより便利になりますが、ご高齢の方など必ずしも最新の高度なサービスの恩恵が受けられない方も出てきています。J:COM は先進技術を取り入れたサービスをお客さまが簡単に利用できるお手伝いをし、ワクワクする日常をお届けしたい という思いを新メッセージに込めています。

今後の J:COM にどうぞご期待ください。

■社名変更概要

- ・新社名: JCOM 株式会社 (英文表記: JCOM Co., Ltd.)
- ・変更日: 2021年7月1日

■新ブランドメッセージ

あたらしいを
あたりまえに

J:COM

■ブランドメッセージに込めた思い

あたらしい技術やサービスは、
未来をすこし先に進めてくれる。
そして、そのあたらしい未来が
みんなのあたりまえになったとき、
世界はすこしあわせになれる。
と、J:COMは思うのです。

だから、つくりたい。
テレビもネットも関係なく、だれでも自由に
見たい映像と出会えるプラットフォームを。
デジタル時代の安心と快適を支えるライフサービスを。
あたらしいことが、むずかしいことではなくなる未来を。

それは、テレビ、通信、電力、ガスなどの生活サポートで、
お客さま一人ひとりとのつながりを大切にしてきた、
わたしたちができることだと信じているから。

J:COMは、あたらしいワクワクやしあわせを、
みんなの日常にしていきます。

ジュピターテレコムについて www.jcom.co.jp

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社66局を通じて約556万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,183万世帯です。番組供給事業においては、16の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※世帯数は2021年3月末現在の数字です。