

## J:COM の新 TVCM で吉高由里子さん、鈴木福さんが初共演 鈴木福さんを盛っていく Twitter 企画も実施

新 TVCM「撮影会篇」3月4日(土)より放映 & 2月20日(月)より WEB 先行配信



JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、J:COM サービスのイメージキャラクターの吉高由里子さんが、鈴木福さんと初共演する新 TVCM「撮影会篇」を、2023年3月4日(土)より放映。また2月20日(月)より WEB で先行配信します。

新 CM では、初共演となる吉高由里子さんと鈴木福さんが楽しく一緒に写真を撮ろうとすると、突然流れ出す J:COM のお得なキャンペーンアナウンスに驚きながらも、決めポーズで写真を撮影していくストーリー。ルダハート(ほっぺハート)などの決めポーズをする様子を通して、26歳以下のお客さまを対象にモバイルサービスの月額基本料金が割引される「J:COM モバイル 最強ヤング割」の魅力をお伝えします。また、J:COM 公式 Twitter では、2月20日(月)のツイートについての「いいね」の数に応じて、鈴木福さんの盛られた写真を順次お披露目していく、ユーザー参加型企画「いいねの数で盛られる福くん」を実施いたします。

### ■CM ストーリー

写真を一緒に撮ろうとする吉高さんと鈴木さん。すると、突然、「J:COM の最強ヤング割は 26 歳以下のスマホ代が 10GB 550 円!! 家族も 550 円!!」とアナウンスが流れます。それを聞いた吉高さんと鈴木さんは「え??」と想定外の出来事と、キャンペーンのお得さに驚きと喜びの表情。そして「来年、福君はハタチ~」というアナウンスに、鈴木さんは決めポーズ。吉高さんは「そうなの~!?!」と驚きを隠せない様子。そして「スマホは J:COM に」というアナウンスに合わせピースを決めながら、「変えちゃおう~!!」と声を揃えます。最後は、カメラ目線でルダハート(ほっぺハート)の決めポーズをして、「J:COM で決まり!」と締めくくります。

新 TVCM は J:COM 公式 YouTube チャンネル、CM ギャラリーにてご覧いただけます。

・YouTube 公式チャンネル URL: <https://www.youtube.com/user/jcomofficial>

新 TVCM URL: <https://youtu.be/kGSXVclS3IM>

・CM ギャラリー URL: <https://www.jcom.co.jp/cm/>

## ■Twitter 企画「いいねの数で盛られる福くん」

J:COM 公式 Twitter アカウント (@jcom\_info) で、2 月 20 日(月)11 時 29 分(“いいふく”の時間)に本 CM に関してツイート。同ツイートに付いた「いいね」の数に応じて、鈴木さんの盛られた写真を最大 6 枚お披露目するユーザー参加型企画「いいねの数で盛られる福くん」で、皆さまと一緒に鈴木さんを盛っていき、全写真の公開を目指します。



※イメージ:ユーザー参加型企画「いいねの数で盛られる福くん」

本 Twitter 企画はこちらよりご確認いただけます。

・J:COM 公式 Twitter (@jcom\_info) [https://twitter.com/jcom\\_info](https://twitter.com/jcom_info)

J:COM はこれからもお客さまのライフスタイルに寄り添うサービスを提供し、お客さまの体験価値向上に努めてまいります。

<参考>

「J:COM 最強ヤング割」について

[https://www.jcom.co.jp/campaign/mobile\\_young/](https://www.jcom.co.jp/campaign/mobile_young/)

**JCOM株式会社について** [www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 65 局を通じて約 563 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,217 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は 2022 年 12 月末現在の数字です。