

あたらしいを、あたりまえに

J:COM



お知らせ

2024年8月29日  
株式会社ジェイコム札幌

J:COMチャンネル 札幌で『みっけ！SDGs サスぽろ探検隊』を  
9月1日(日)より放送スタート  
～地元企業のサステナブルな取り組みから「親子で楽しくSDGsを学ぶ」～



株式会社ジェイコム札幌(J:COM 札幌、所在地:北海道札幌市、代表取締役社長:寺尾弘一)は、J:COMのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル 札幌」(地デジ11ch)で、「親子で楽しくSDGsを学ぶ」をコンセプトにした3分番組『みっけ！SDGs サスぽろ探検隊』の放送を、2024年9月1日(日)よりスタートします。本番組では、地元企業のSDGsに関するサステナブルな取り組みを分かりやすく紹介します。

初回放送(9月1日(日))では、アパレル企業である竹栄株式会社が始めた全国でも珍しい「フード・シェアリング」サービスをクローズアップし、アパレル企業が食品ロス削減に取り組む理由や、培ってきたノウハウを活かす方法をお伝えします。

9月16日(月・祝)の放送では、海鮮丼が人気の「シハチ鮮魚店」を営業する株式会社LAUGH DINNINGの取り組みを紹介。山間部や工場用地を開発・整備して養殖する「陸上養殖」や魚介類の有効活用など、海を守る活動を取り上げます。



<本番組は、札幌商工会議所ポータルサイト「SDGs 経営表彰」の情報をもとに制作>

J:COM 札幌は、地域密着メディアとしての一翼を担い、地域社会の持続的な成長のために今後も番組を通じて地域の活性化に貢献するとともに、地域の皆さまに愛されるコンテンツの提供を通じて、地域社会との共創に努めてまいります。

## ●番組概要

タイトル	『みつけ！SDGs サスぽろ探検隊』
放送日時	【初回】2024年9月1日(日)17:25～ 【放送】毎日20:55～ ほか 【更新】毎月1日・16日
放送チャンネル	「J:COMチャンネル 札幌」(地デジ11ch) ※J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば有料サービスの加入・未加入を問わず無料でご視聴いただけます。
放送エリア	J:COM 札幌のサービスエリア:560,500世帯(2024年4月時点) ■札幌市(中央区・白石区・厚別区・清田区・豊平区・南区・西区・東区・北区(一部) ・手稲区(戸建のみ)) ■北広島市(西の里北・西の里東・虹ヶ丘) 《視聴可能エリアを確認するには》 <a href="https://www.jcom.co.jp/area_search/">https://www.jcom.co.jp/area_search/</a> ※サービスエリア内でも一部ご利用いただけない地域がございます。

※放送・配信内容は、予告なく変更になる場合があります。

### J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア"コミュニティチャンネル"等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

#### ◆「J:COM チャンネル」について

「J:COM チャンネル」は、地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツ満載のオリジナルチャンネルです。自治体からの情報をはじめ、生活支援情報、地域の皆さまに役立つ必要な情報をお届けします。また、地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。その他、地域で活躍する人にスポットを当てた『ご当地人図鑑』や、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。(チャンネル番号:札幌地上デジタル11ch)

#### ◆株式会社ジェイコム札幌について

株式会社ジェイコム札幌(J:COM 札幌、本社:北海道札幌市豊平区、代表取締役社長:寺尾 弘一)は、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。JCOM株式会社(J:COM)のグループ会社として、先進性のある高品質な情報・エンターテインメントを提供するサービスを通じ、地域社会の発展に寄与することを目指しています。