

J:COM MOBILEでAQUOS sense9を11月7日発売開始 -大容量5,000mAhバッテリーと省電力のPro IGZO OLED搭載で充電長持ち-

JCOM株式会社（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩木 陽一）は、モバイルサービス「J:COM MOBILE」の新商品として、シャープの「AQUOS sense9」（以下、本端末）を、2024年11月7日（木）より提供開始します。



AQUOS sense9

<AQUOS sense9の特長>

・印象的なデザイン、軽量コンパクト

本体デザインは、デザイナー・三宅一成氏が設立した「miyake design」が監修。カメラの周りの色をアクセントにしたデザインが楽しめるブルー、全体のトーンを同系色で揃えたデザインなど、全4色からお選びいただけます。約166gと軽く持ちやすいサイズのボディは、「MIL-STD-810H（耐衝撃落下はMIL-STD-810G）」準拠の防水・耐衝撃に対応し、日常生活で安心して使用できます。

・大容量バッテリー搭載で充電長持ち

ディスプレイには、駆動速度を1～120Hzの間で自動制御するPro IGZO OLEDを採用。最大240Hz相当※1のなめらかな動きに加え、画面が約4倍※2明るくなり、見やすさも向上しました。大容量の5,000mAhバッテリー搭載と省電力のPro IGZO OLEDにより、フル充電から1日10時間の利用で2日間使用可能※3です。

・接写も夜景もキレイに、約5,030万画素のダブルアウトカメラ

「AQUOS R pro」シリーズの高画質化技術を応用した画質エンジン「ProPix」搭載により、豊かな階調表現で細部の質感まで美しく表現。5,030万画素の標準カメラは、集光量の大きい1/1.55インチのイメージセンサーと光学式手ブレ補正（OIS: Optical Image Stabilizer）を搭載、ブレを抑えて明るくキレイに撮影できます。同じく5,030万画素の広角カメラは、約2.5cmの接写が可能なマクロ撮影から超広角まで幅広いシーンに対応。3,200万画素のインカメラもナイトモードに対応し、イルミネーションなど暗い場面でも高画質な自撮りを楽しめます。

デジタル時代のあたらしいサービスを、全世代どのお客さまでも、あたりまえにご利用いただける未来の実現に向け、J:COM はこれからも安心、快適を支えるモバイルサービスを提供してまいります。

参考

■購入キャンペーン

J:COM MOBILE「AQUOS sense9」の発売に合わせ、以下のキャンペーンを実施します。

- (1)対象期間内に本機を購入・応募いただくと、もれなく2,000円をキャッシュバックします。
 - (2)お友だちに本機を紹介いただき、お友だちにも購入いただくと、紹介した方とされた方40組80名様に抽選でJTBトラベルギフト合計30,000円分が当たります。(紹介した方・された方、ともに購入・応募が必要です)
- <実施期間>購入・応募ともに2024年11月7日(木)から2024年12月25日(水)まで
詳細は、以下のスマートフォン AQUOS 公式キャンペーンサイトをご参照ください。

<https://k-tai.sharp.co.jp/campaign/sense9cp/jcom/index.html>

■主な仕様

品名	スマートフォン
ブランド名	AQUOS sense9
OS	Android™ 14
サイズ/質量	約 W73×H149×D8.9mm / 約166g
CPU	Snapdragon® 7s Gen2 Mobile Platform
内蔵メモリ	RAM 6GB / ROM 128GB
ディスプレイ	約6.1インチフルHD+(2,340×1,080ドット)Pro IGZO OLED 1~240Hz可変駆動
アウトカメラ	標準カメラ 約5,030万画素 CMOS裏面照射型 広角カメラ 約5,030万画素 CMOS裏面照射型
インカメラ	標準カメラ 約3,200万画素 CMOS裏面照射型
Wi-Fi®	IEEE802.11a/b/g/n/ac
Bluetooth®	Ver.5.1
バッテリー容量	5,000mAh※3
防水/防塵/耐衝撃	IPX5・IPX8/IP6X/MIL-STD-810G
生体認証	顔認証(マスク対応)、指紋認証
その他の機能	おサイフケータイ®/NFC

※1 なめらかハイスピード表示およびゲーミングメニューの登録ゲーム設定をオンにしたアプリでは毎秒120回の表示更新に連動して間に黒画面を挿入し、オフ時(毎秒60回表示状態が変化)の4倍の毎秒240回の表示状態の変化を実現。アプリケーション側の仕様により、4倍速(240Hz)表示にならない場合があります

※2 従来機種AQUOS sense8との比較です

※3 1日あたり動画視聴4時間、音楽ストリーミング3時間、SNS閲覧2時間、ゲーム1時間の計10時間の利用を想定したシャープ独自基準に基づく試算値です。実際の電池持ちはご利用の環境によって異なります

●Google、Android、Google Play、YouTube、およびその他のマークは、Google LLC の商標です

●Qualcomm 及び Snapdragon は Qualcomm Incorporated の商標または登録商標です

●その他記載されている製品名などは各社の商標または登録商標です

■端末価格

一括 68,640 円、24 回払い 2,860 円/月、48 回払い 1,430 円/月 (税込)

JCOM 株式会社について

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 65 局を通じて約 568 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電気、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,242 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は 2024 年 3 月末現在の数字です。

J:COM のサステナビリティ

J:COM では、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4 つのマテリアリティと、さらに具体化した 12 のサブマテリアリティを 2023 年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「暮らしのデジタルイノベーション」

デジタル技術を活用したイノベーションへの取り組みを行うとともに、サービスをより快適に使っていただくための CX 向上に努め、すべての人が心地よい暮らしを実現できるサービスを提供します。

