

J:COMとNetflix パートナーシップを強化 「J:COM Netflixセット」が3月5日(水)登場 —対象サービスご加入で月額330円割引に—

JCOM株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、世界最大級の動画配信サービスNetflixとのパートナーシップを強化し、2025年3月5日(水)よりJ:COMのTV/NETの対象プランとNetflixセットのご加入で毎月330円の割引を実施する「J:COM Netflixセット」の提供を開始します。Netflixは広告つきスタンダードプランを含めてすべてのプランが対象です。



J:COMは2019年にNetflixと業務提携を開始し、J:COMのセットトップボックス「J:COM LINK」を通じて、ご自宅のテレビなどでジャンル豊かで質の高いNetflix作品をよりシームレスに、迫力の臨場感で楽しめる環境を提供しています。このたびのパートナーシップ強化により、J:COMだからできる特別価格での提供を実現しました。

J:COMは、Netflixとともにさらなる映像サービスの魅力、お客さまの体験価値向上を目指してまいります。

<概要> 詳しくはサービスサイト: <https://www.jcom.co.jp/guide/starter/netflix>をご覧ください

名称	J:COM Netflixセット
開始日	2025年3月5日(水)
内容・条件	対象プランとNetflixのご加入で毎月330円割引
対象プラン	【J:COM】TV:シン・スタンダード、セレクトSパック NET:J:COM STREAM(オプション) 【Netflix】広告つきスタンダード、スタンダード、プレミアム

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」

サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」

専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。

創立30周年を記念して特設ページを公開しております: <https://www.jcom.co.jp/special/30th/>