

お知らせ

2025年3月7日
株式会社ジェイコム湘南・神奈川

J:COMチャンネルで15試合に放送拡大！ 横浜DeNAベイスターズファーム公式戦 シーズンを通じ生中継 —シーズン放送記念として、公式グッズプレゼント企画も実施—

株式会社ジェイコム湘南・神奈川(J:COM、所在地：神奈川県横浜市、代表取締役社長：京克樹)は、横須賀スタジアム(神奈川県横須賀市)他で開催される、2025年度イースタン・リーグ選手権試合(ファーム公式戦)における横浜DeNAベイスターズ戦(ホームゲーム71試合)のうち、注目の15試合以上を、J:COMのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル」(地デジ11ch)で2025年3月15日(土)より生中継します。



©YDB

J:COMでは、地域メディア企業として放送を通じて横須賀市、そして神奈川県を盛り上げていきたいという思いから、2024シーズンより「横浜DeNAベイスターズ ファーム」の生中継を行っています。

2024シーズンで1軍、2軍ともに日本一となった横浜DeNAベイスターズの地元ファンの方や、視聴者の皆さまから寄せられた放送継続の期待に応えるとともに、地域の野球応援の機運を高めるため、昨年放送した2試合から大幅に放送試合数を拡大し、生中継します。シーズンを通じた「ファームイースタン・リーグ公式戦」の放送は、当社初となります。

あわせて、今回の放送拡大を記念し、横浜DeNAベイスターズ公式グッズのプレゼント企画を実施します。

J:COMは、特別番組の制作やコミュニティチャンネルでの放送・主催大会の開催、大会への協賛等を通じ、地域スポーツを応援しています。今後も、スポーツイベントの放送に加え、地域で活躍する個人や団体の紹介など、幅広いテーマのコンテンツを発信し、地域の活性化に貢献してまいります。

株式会社ジェイコム湘南・神奈川は、横浜DeNAベイスターズのオフィシャルスポンサーです。

株式会社ジェイコム湘南・神奈川は、横浜DeNAベイスターズのオフィシャルスポンサーとして、交通広告、ファンサイトの運営、コミュニティチャンネルを通じて、横浜DeNAベイスターズの情報発信とともに地域社会に貢献してまいります。

●番組概要 ※放送・配信内容は、予告なく変更になる場合があります。最新情報は番組サイトをご確認ください

タイトル	『ファーム イースタン・リーグ公式戦』
放送日時 (全て生中継)	2025年3月15日(土)12時55分～ : 東京ヤクルトスワローズ戦 2025年3月20日(木・祝)12時55分～ : 読売ジャイアンツ戦 2025年4月8日(火)12時55分～ : 北海道日本ハムファイターズ戦 2025年4月19日(土)13時55分～ : 東北楽天ゴールデンイーグルス戦 2025年5月14日(水)17時55分～ : 東北楽天ゴールデンイーグルス戦 2025年5月20日(火)12時55分～ : オイシックス新潟アルビレックス戦 ※再放送はありません。 ※6月以降の放送は、番組サイトや電子番組表にて決まり次第お知らせします。
放送チャンネル	「J:COMチャンネル」(地デジ11ch) ※J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば有料サービスの加入・未加入を問わず無料でご視聴いただけます。
放送エリア	J:COMの神奈川県内サービスエリア:1,735,000世帯(2024年12月末時点) 《視聴可能エリアを確認するには》 https://www.jcom.co.jp/area_search/ ※東京都町田市・稲城市を含む ※サービスエリア内でも一部ご利用いただけない地域があります
放送記念 プレゼント企画	番組サイトよりアンケートにお答えいただいた方から抽選で3名様に横浜DeNAベイスターズ公式グッズ(フェイスタオルもしくは、ユニフォーム)をプレゼントします。  <p style="text-align: center;">提供: TBSチャンネル2 ©YDB</p> <p>※プレゼントの内容は変更になる場合があります。</p>
番組サイト	https://c.myjcom.jp/jch/east_02/special/ydb_farmeasternleague.html

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

＜本事業と関連するマテリアリティ＞

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア"コミュニティチャンネル"等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」
 専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。

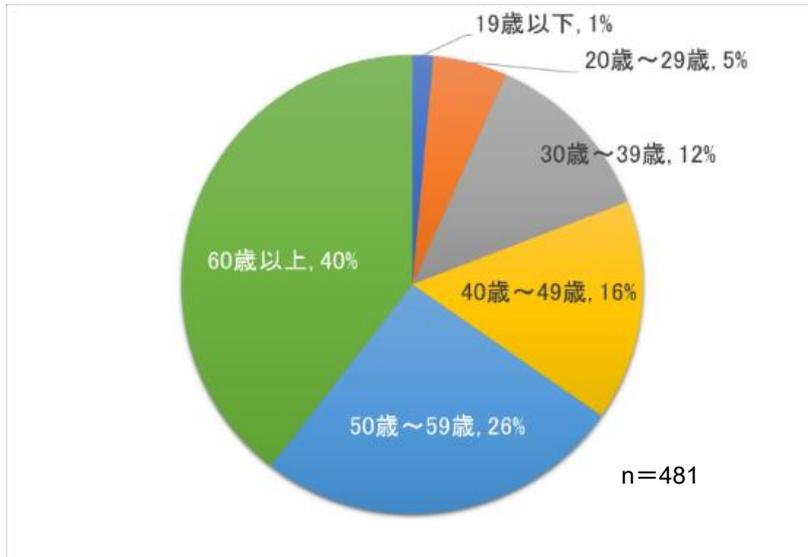


創立30周年を記念して特設ページを公開しております: <https://www.jcom.co.jp/special/30th/>

参考情報

■ファーム公式戦生中継に伴うプレゼント企画応募(2024年実施)

昨年のファーム公式戦生中継に伴うプレゼント企画には500件弱の応募があり、多くの反響がありました。応募者の年齢層は、50代以上が7割弱を占め、次いで40代が2割弱、30代以下が2割弱であり、ファーム公式戦生中継が幅広い年代に注目されていることが伺えます。



応募総数:481件

応募期間:2024年9月1日～9月30日

■昨年の生中継を受けたSNSでの反応(一部抜粋)

- ・\横須賀優勝／ J:COMさん、毎試合中継お願い致します
- ・何とJ:COMでファーム中継してたのね！ これは観なきゃ！
- ・うお！ J:COMチャンネルで、イースタンリーグ「ベイスターズ×オイシックス」戦を放映している！これは、ノーマークだった！
- ・二軍の試合がTVで見られるなんて！！ J:COMさんに感謝