

— 阪神甲子園球場で冠協賛試合「J:COM 光 デー」を開催 —
**阪神タイガースファン・元ラグビー日本代表主将 廣瀬俊朗さんが
阪神甲子園球場での始球式に初挑戦
「ファンの皆さんの想いも込めて投げたい」
〈6月22日(日)阪神タイガース 対 福岡ソフトバンクホークス〉**

阪神タイガースのシルバーパートナーであるJCOM株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木陽一)は、2025年6月22日(日)に阪神甲子園球場(兵庫県西宮市)で開催される「阪神タイガース 対 福岡ソフトバンクホークス戦 “Tigers Legends Day”」に協賛します。

当日は、J:COMのグループ会社である株式会社ジェイコムウエスト(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:櫻井俊一)によるイベント「J:COM 光 デー」を開催します。

試合前の始球式には、J:COMのコミュニティチャンネル「J:テレ」*の番組『パラスポチアーズ! ~パラアスリート 全力応援~』に出演する、関西出身の元ラグビー日本代表主将 廣瀬俊朗さんが阪神甲子園球場のマウンドに登場します。球団創設90周年を迎えるにあたり開催される「Tigers Legends Day」にちなみ、ラグビー界のレジェンドと言われる廣瀬俊朗さんが、阪神タイガースの勝利の願いを込め、全力投球で会場を熱く盛り上げます。廣瀬俊朗さんが阪神甲子園球場のマウンドで始球式を行うのは、初めてです。



〈廣瀬俊朗さん〉

〈廣瀬俊朗さん コメント〉

小さい頃からテレビで見っていた、甲子園球場での阪神タイガースの試合で、始球式ができるのはとても光栄です。阪神タイガースファンの皆さんの想いも込めて、思い切って投げたいと思います。ほんまに楽しみです!!!!

J:COM 光 デーでは、スポーツをきっかけとしたエンタテインメントに親しんでもらいたいという思いから、阪神タイガースレジェンドOB選手によるトークショーへのご招待や、事前に選ばれた小学生による阪神タイガース選手への花束贈呈、インング間イベントへの参加を予定しています。また、阪神甲子園球場外周のJ:COMブースでは、「J:COM公式Xフォロー&リポストキャンペーン」を行い、「J:COM×阪神タイガースコラボグッズ」や「阪神タイガース公式グッズ」等を抽選でプレゼントします。他にも、協賛試合の開催を記念し、6月22日(日)12:00~7月20日(日)23:59の期間にキャンペーンサイトより応募のうえ、アンケートに回答かつ資料請求をした方の中から、「廣瀬俊朗さんのサイン入り野球ボール」や「阪神タイガース公式グッズ」等が抽選で当たるキャンペーンも行います。本協賛試合を通じて、野球ファンはもちろん、幅広い世代の方々に楽しんでいただけるイベントやキャンペーンをお届けします。

J:COMは、地域に根差した企業として、協賛試合などのスポーツを介したイベントの開催や放送を通じて、阪神タイガースをはじめとするスポーツを盛り上げ、地域社会の活性化に貢献してまいります。

<イベント概要> ※天候等の事情により予定が変更または中止となる場合、[阪神甲子園球場の公式サイト](#)にてご案内します

イベント名	「J:COM 光デー」
開催日時	6月22日(日)14:00(予定) ※試合開始に合わせて始球式
開催場所	阪神甲子園球場(兵庫県西宮市甲子園町1-82)
始球式ピッチャー	元ラグビー日本代表主将 廣瀬俊朗さん
ご招待イベント ※募集は終了しました	<p>【J:COM協賛試合 阪神タイガースVS福岡ソフトバンクホークス戦 “Tigers Legends Day” 観戦チケット&特別体験】(抽選で合計174組348名様をご招待)</p> <p><A賞>1塁アルプス指定席+レジェンドOB選手によるトークショー(50組100名様) ※さらに抽選で10組20名様を「サインお渡し会・写真撮影会」にご招待。</p> <p><B賞>1塁アルプス指定席+花束贈呈(2組4名様)</p> <p><C賞>1塁アルプス指定席+イニング間イベント(3組6名様)</p> <p><D賞>ブリーズシート+サイン入り色紙(10組20名様)</p> <p><E賞>1塁アルプス指定席(109組218名様)</p>
	 <p>※画像はイメージです。</p>
公式X	<p>@jcom_info <J:COM></p> <p>@jcom_osaka <J:COM 大阪エリア></p> <p>@jcom_hyogo <J:COM 兵庫エリア></p> <p>@jcom_kyoto <J:COM 京都エリア></p> <p>@jcom_wakayama <J:COM 和歌山エリア></p>
J:COMブースイベント	<p>【J:COM公式Xフォロー&リポストキャンペーン】</p> <p>開催日時:6月22日(日)11:00~14:00 ※プレゼントが無くなり次第終了</p> <p>開催場所:阪神甲子園球場外周「ミズノスクエア」J:COMブース</p> <p>概要:公式Xをフォロー&リポストで、「J:COM×阪神タイガースコラボグッズ」や「阪神タイガース公式グッズ」を抽選でプレゼント(当日ブース限定)</p> <p>※画像はイメージです。</p> 

<冠協賛試合開催記念キャンペーン概要> ※予定が変更または中止となる場合があります。

概要	期間中、キャンペーンサイトでご応募いただくと「廣瀬俊朗さんのサイン入り野球ボール」や「J:COM×阪神タイガースコラボグッズ」、「阪神タイガース公式グッズ」等を抽選で合計21名様にプレゼント。※一部賞品は応募条件があります。
応募期間	6月22日(日)12:00~7月20日(日)23:59
応募サイト	<p>https://c.myjcom.jp/user/present-kansai/kansai-p/hanshin20250622present/.html</p> <p>※サイトは、6月22日(日)12:00よりオープンします。</p> <p>※応募条件など詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。</p> <p>※雨天時等、試合中止となった際は当キャンペーンも中止となります。</p>

J:COM のサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」

サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。

創立 30 周年を記念して特設ページを公開しております:<https://www.jcom.co.jp/special/30th/>