

「GREEN×EXPO2027」を応援する環境情報番組 『サステナ探検隊 かながわGREENs』を 「J:COMチャンネル」で7月5日(土)スタート ～初回放送では地域企業「サカタのタネ」のサステナブルな取り組みを紹介～

株式会社ジェイコム湘南・神奈川(J:COM、本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:京克樹)は、地域の環境保全活動を紹介する情報番組『サステナ探検隊 かながわGREENs』を2025年7月5日(土)より放送開始します。



<番組ロゴ>



<リポーター:渡辺裕太さん>

J:COMは、地域密着のコミュニティチャンネルなどできめ細やかな情報発信を行い、地域企業・団体と協力して持続可能な社会の実現を目指しています。

1都3県で初めて開催される園芸の万博「GREEN×EXPO2027」のコンセプト、「花や緑との関わりを通じ、自然と共生した持続可能で幸福感が深まる社会の創造を提案、横浜から明日に向けた友好と平和のメッセージを発信」に賛同し、このイベントに関連する情報や取り組みを番組で紹介することで、気運の醸成を図ることを目的に、『サステナ探検隊 かながわGREENs』の放送を開始します。

『サステナ探検隊 かながわGREENs』では、環境保護への貢献を積極的に推進する地域企業や団体の取り組みを詳しくお伝えします。リポーターの渡辺裕太さんが自然環境に寄り添う企業のサステナブルな取り組みを突撃取材し、視聴者の皆さまに、より良い未来を築くための具体的なアクションを紹介します。

<番組が目指すもの>

①環境保全を通し持続可能な社会を目指す企業の取り組みを紹介

番組では、環境保全に取り組む企業の活動を紹介し、視聴者にその重要性を伝えます。

②農業や食育、造園技術などを紹介し、緑あふれる神奈川を目指す

地域の農業や食育、造園技術を紹介し、神奈川の豊かな自然を守る活動を促進します。

③視聴者が自然の多様な価値を認識し、保全を進めるヒントとなる番組

自然の価値を認識するための情報を提供し、視聴者が環境保全のヒントを得ることを目指します。

J:COMは、『サステナ探検隊 かながわGREENs』の放送を通じて地域の環境保全活動を支援し、持続可能な未来に向けた取り組みを地域と共に進めてまいります。

【番組概要】

タイトル	『サステナ探検隊 かながわGREENs』
放送日時	2025年7月5日(土)16:00～16:30 ※以降、隔月(9月、11月、1月、3月)放送。放送月の毎週土曜日放送。 ※更新日は放送月の第1土曜日。
放送チャンネル	J:COMチャンネル(地デジ11ch) ※J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば有料サービスの加入・未加入を問わず無料でご視聴いただけます。
放送エリア	J:COMの神奈川県内サービスエリア:1,735,000世帯(2025年2月末時点) 《視聴可能エリアを確認するには》 https://www.jcom.co.jp/area_search/ ※東京都町田市・稲城市を含む。 ※サービスエリア内でも一部ご利用いただけない地域があります。
番組サイト	https://c.myjcom.jp/jch/east_02/special/kanagawagreens.html

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」
 専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア「コミュニティチャンネル」等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

創立30周年を記念して特設ページを公開しております: <https://www.jcom.co.jp/special/30th/>