

「Prime Video」で「プレミア TV パック」を提供開始

新たなチャンネルパッケージをチャンネル各社との連携により実現

JCOM 株式会社(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岩木 陽一)は、チャンネル各社と連携し、「Prime Video」のサブスクリプションにおいて、新たなチャンネルパッケージサービス「プレミア TV パック」を企画・組成しました。本サービスは、2026 年 8 月 5 日(水)より提供開始され、「Prime Video」で新たに視聴可能な 6 チャンネルを含む全 12 チャンネルを月額 1,320 円でお楽しみいただけます。これにより、リニアチャンネルとビデオオンデマンド(以下、VOD)をワンパッケージで楽しめる新たな視聴体験を実現します。



■新チャンネルパッケージ「プレミア TV パック」企画の背景・狙い

近年、お客さまのコンテンツ視聴スタイルは大きく変化しており、好きな作品を、好きな時に、好きな場所で自由に楽しめるビデオオンデマンドに加え、従来のテレビ放送のように番組編成に沿ってコンテンツを視聴するストーリーミングサービスでの視聴スタイルに対する期待が高まっています。

こうしたニーズの変化を捉え、「選ぶ楽しさ」と、「出会う楽しさ」の双方を提供する新たな視聴体験として、「Prime Video」のサブスクリプション上で提供される「プレミア TV パック」を企画・組成しました。

■「プレミア TV パック」企画における J:COM の役割

J:COM が 30 年にわたり培ってきた放送事業の実績や経験を生かし、「プレミア TV パック」の企画・設計を主導しました。参画するチャンネル各社と連携し、「Prime Video」上で多彩なコンテンツに出会える視聴体験の提供モデルの実現に取り組み、お客さまとコンテンツとの新たな接点を創出します。本取り組みを通じて、コンテンツの流通機会をさらに拡大し、映像コンテンツ市場のビジネス活性化にも貢献してまいります。

■「プレミア TV パック」の3つの特長

①Prime Video に新たに登場するチャンネルを含む厳選 12 チャンネルをパッケージ化

「プレミア TV パック」は「ニュースもエンタメもスポーツも毎日の楽しみがここに」をコンセプトに、ニュース・経済から、スポーツ、映画、ドラマ、時代劇、お笑い、バラエティ番組、旅行まで、国内外の多彩なジャンルのコンテンツを提供します。幅広いジャンルの専門チャンネルをパッケージ化することで、お客さまの多様な視聴ニーズに応えます。

②2つの視聴スタイルをひとつにしたお得なチャンネルパッケージ

好きな時に、好きな作品をお楽しみいただけるオンデマンド視聴に加え、リニアチャンネルでは従来のテレビ放送と同様に番組編成に沿って配信することで、「思いがけないコンテンツとの出会い」も生まれる点が特長です。こうした2つの視聴スタイルを組み合わせることで、各チャンネルやVODを個別に利用する場合に比べ、よりお得に幅広いコンテンツをお楽しみいただけます。

③「プレミアTVパック」のために厳選したコンテンツラインナップ

既に「Prime Video」で展開されているチャンネルについても、「プレミアTVパック」向けにコンテンツを再編成し、パッケージとしての魅力を高めたラインナップでお届けします。

J:COMは今後もお客さまの視聴体験のさらなる価値向上を目指すとともに、多様化する視聴スタイルに対応したサービスを展開することで、新たなお客さまとの接点や、コンテンツとの出会いの機会を創出してまいります。

<「プレミアTVパック」概要>

サービス名称		「プレミアTVパック」
サービス内容		リニアチャンネルとビデオオンデマンド(VOD)のセットチャンネルラインナップは こちら
月額料金		月額 1,320 円(税込) (初回登録後7日間無料) Prime Video からの申し込みが必要です
サービス提供開始日		2026 年 8 月 5 日(水)
提供チャンネル (★)印は Prime Video に新たに登場するチャンネル	リニアチャンネル & VOD	①日本映画 NET for プレミアTVパック ②時代劇専門チャンネル NET for プレミアTVパック ③J SPORTS for プレミアTVパック ④日経 CNBC ⑤KBS WORLD+ for プレミアTVパック ⑥CNN U.S. (★) ⑦GAORA SELECTION for プレミアTVパック (★)
	VOD のみの提供	⑧MONDO TV 麻雀&パチンコ・パチスロ (★) ⑨旅チャンネル (★) ⑩THE 犯罪捜査ファイル・チャンネル (★) ⑪ゴルフネットワーク+ for プレミアTVパック ⑫お笑いTV for プレミアTVパック (★)

※「プレミアTVパック」は Prime Video のサブスクリプションです。J:COM ブランドで展開する放送・配信サービスではありません。

※リニアチャンネル: 番組表に沿って 24 時間リアルタイムでコンテンツがチャンネル形式で配信される方式

※Amazon、Prime Video 及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。

J:COM のサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。