

お知らせ

2026年10月2日

JCOM株式会社

―首長おすすめのスポットをオリンピックが走って巡る新番組―
『東京ジョグスポット ～走ってみつける東京のまち～』を
2026年10月3日(土)より J:COM チャンネルで放送開始

JCOM株式会社(J:COM、本社:東京都港区、代表取締役社長:岩木 陽一)は、自治体と連携した地域情報発信の取り組みとして、新番組『東京ジョグスポット ～走ってみつける東京のまち～』を2026年10月3日(土)より放送開始します。本番組では、東京都内の自治体首長がおすすめするスポットを、オリンピックがジョギングで巡りながら紹介します。地域をよく知る首長ならではの視点と、実際に街を走るトップアスリートならではの視点を掛け合わせることで、観光ガイドだけでは見つからない東京の魅力を発信します。



<番組ロゴ>



<第1回收録の様子>

J:COMはこれまで、全国各地で地域の話題や歴史、文化などを紹介する番組制作を通じて、地域に根差した情報発信に取り組んできました。東京エリアにおいても、広報番組や自治体と連携したさまざまな情報番組を放送し、地域の魅力発信を行っています。

こうした地域とのつながりを生かし、首長とオリンピックの視点で東京の魅力を発信する新番組『東京ジョグスポット ～走ってみつける東京のまち～』の放送を開始します。

東京都内には、歴史や文化、自然など多彩な魅力を持つ地域が数多く存在します。また、ジョギングには目的地に向かうだけでなく、その道中で出会う風景や街の空気、人々の営みを楽しめる魅力があります。本番組では、首長が推薦するスポットを起点に、オリンピックが実際に街を走りながら地域を巡ります。トップアスリートならではの目線で街を体感し、その土地ならではの魅力や発見を紹介することで、視聴者に「実際に訪れてみたい」「走ってみたい」と感じてもらえる番組を目指します。今後は東京都内のさまざまな自治体を順次取り上げ、シリーズ企画として展開していきます。

第1回放送内容

2026年10月3日(土)の第1回放送では、港区 清家愛区長おすすめのスポットを巡ります。アトランタ五輪1万m5位に入賞し、現在では市民ランナーの指導や普及活動も行う千葉真子さんが出演します。増上寺や港区立芝公園、BLUE FRONT SHIBAURA、Hi-NODEなどを訪問し、歴史的景観と新たな街並みが調和する港区の魅力を紹介します。



＜第1回收録の様子＞

出演者



吉田 知那美さん



千葉 真子さん



村上 茉愛さん



角田 夏実さん



星 奈津美さん

■番組概要

番組名	『東京ジョグスポット ～走ってみつける東京のまち～』
放送日時	2026年10月3日(土)初回放送 毎日21:00～21:30、土日 7:30～8:00 * 台東エリア…毎日20:00～20:30、土日 7:30～8:00
放送チャンネル	J:COMチャンネル(地デジ11ch) https://c.myjcom.jp/jch/east_01/regular/tokyo_jog_spot.html ※J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば有料サービスの加入・未加入を問わず無料でご視聴可能です。
放送エリア	東京都内のJ:COMサービスエリア 《視聴可能エリアを確認するには》 http://www.jcom.co.jp/area_search/?service_full=true ※サービスエリア内でも一部ご利用いただけない地域がございます。
出演者(予定)	吉田知那美、千葉真子、村上茉愛、角田夏実、星奈津美
今後の放送予定	11月7日(土)～東村山市

■アプリ配信概要

配信アプリ名	地域情報アプリ「ど・ろーかる」
アプリ価格	無料 ※通信料はお客さまのご負担となります。
インストール方法	Android「Google Play ストア」/iPhone「App Store」にて「ど・ろーかる」で検索 《アプリの詳細、インストール方法はこちら》 http://c.myjcom.jp/rd/dolocal.html?cid=my_dolocal-004

■YouTube配信概要

チャンネル名	公式YouTubeチャンネル「J:COMチャンネル・J:テレ」
視聴URL	https://www.youtube.com/@jcom_channel

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営などあらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア「コミュニティチャンネル」等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。