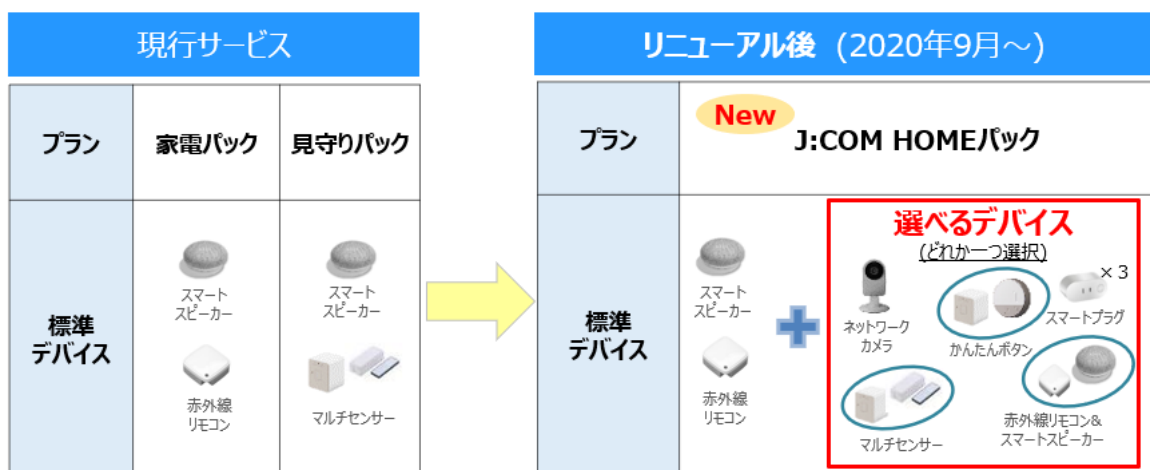


～いつもの暮らしをもっと便利に～ ホーム IoT サービス「J:COM HOME」がリニューアル キャッシュバックキャンペーンも9月1日からスタート

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石川 雄三）は、2020年9月1日（火）から、ホーム IoT サービス「J:COM HOME」をリニューアルします。月額利用料はそのままに、標準デバイスを拡充し、それぞれのライフスタイルにフィットしやすく、よりホーム IoT の世界観を体感していただけるサービスに生まれ変わります。同日、経済産業省が推進するプロジェクト「LIFE UP プロモーション^{※1}」対象の「はじめよう J:COM HOME キャンペーン」としてキャッシュバックキャンペーンも開始いたします。

^{※1} 本プロモーションは、経済産業省令和元年度補正予算「生活空間におけるサイバー／フィジカル融合促進事業費補助金」に基づき、IoT 家電・機器から収集する生活データを活用したサービスの利用契約を行った消費者に対して、ポイント、ディスカウントなどの特典を付与し、ユーザー体験の創出を促進する事業です。

本リニューアルにより、現行サービスの「家電パック」と「見守りパック」を「J:COM HOME パック」に一本化します。^{※2} 「J:COM HOME パック」は、スマートスピーカーと赤外線リモコンの2つを基本のデバイスとし、スマートスピーカーを使った家電の音声操作や、外出先からの家電操作が共通してお使いいただけるようになります。さらに3つ目のデバイスとして、5種類^{※3}のデバイスの中からお客さまのライフスタイルに合ったデバイスを1つ選択していただき、スマートスピーカーと赤外線リモコンと組み合わせて使っていただくことで、より充実した機能をお楽しみいただけます。



^{※2} リニューアルに伴い、「家電パック」と「見守りパック」は新規販売を終了いたします。

^{※3} 選べるデバイスは、次の5種類です。①ネットワークカメラ、②マルチセンサーと無線通信アダプタ、③かんたんボタンと無線通信アダプタ、④スマートプラグ3個、⑤スマートスピーカーと赤外線リモコン（それぞれ2台目として）

J:COM HOMEでできること



また、「J:COM HOME」専用アプリ(以下、「J:COM HOME」アプリ)の機能が強化されます。「J:COM HOME」アプリで、シャープ製 AloT^{※4} 家電(テレビ、エアコン、空気清浄機、冷蔵庫)^{※5} の稼働状況が確認できるようになり、さらに「J:COM HOME」アプリからシャープスマートライフアプリ「COCORO HOME」を起動して、AloT 家電の操作などができるようになります。

^{※4} 「AloT」は、AI(人工知能)とIoT(モノのインターネット)を組み合わせ、あらゆるものをクラウドの人工知能とつなぎ、人に寄り添う存在に変えていくビジョンです。「AloT」はシャープ株式会社の登録商標です。

^{※5} 対象機種は<https://jp.sharp/support/home/cloud/cocoro_home04.html>の「COCORO HOME」対応機種のテレビ、エアコン、空気清浄機、冷蔵庫のリストをご確認ください。

J:COM は、「いつもの暮らしをもっと便利に、もっと安心を」をコンセプトとしたホーム IoT サービス「J:COM HOME」を通して、お客さまに豊かで安心なライフスタイルを提供していきます。今後は「J:COM HOME パック」をベースとし、さらに新しい価値の創造を目指してまいります。

■「J:COM HOME」サービス概要

サービス名	J:COM HOME
新パック名	J:COM HOME パック ※2020年9月1日より提供開始
新パック概要	<p>お客さまのライフスタイルに合ったデバイスの組み合わせが可能</p> <p>Google Home Mini + 赤外線リモコン + 選べる端末 + おまかせサポート ※</p> <p>■選べる端末</p> <p>※「おまかせサポート」は、「J:COM HOME」のご利用に必要な、端末の設置・設定、ID 登録などをはじめ、J:COM サービスのお困りごとを解決するサポートサービスです。</p>
月額利用料金	<p>1,480 円(税抜)※</p> <p>※利用料金「1,480 円(税抜)」は、J:COM TV や J:COM NET などの月額利用料金に加算される金額です。指定の J:COM サービスへの 2 年間の長期契約が条件です。この条件を満たさない場合、1,780 円(税抜)となります。</p>
WEB サイト	https://www.jcom.co.jp/service/home/

Google, Google Home Mini は Google LLC の商標です。

■キャンペーン概要

キャンペーン名称	はじめよう J:COM HOME キャンペーン
キャンペーン期間	2020年9月1日(火)~2021年2月15日(月) ※キャンペーンは予告なく終了となることがあります。
キャンペーン概要	期間中、J:COM HOME を新規ご加入と同時に、対象の長期契約プランにお申し込みのうえ、2021年3月5日(金)までに J:COM HOME 端末を受領されたお客さまかつ下記条件に同意いただくと、最大 10,000 円分の QUO カード(ただし、申込月含む過去 6 ヶ月以内に「QUO カードプレゼント(加入特典)」などを適用されている場合は、5,000 円分の QUO カード)をプレゼント
対象サービス	J:COM HOME を含む長期契約プラン ※HOME コース・HOME セットどちらも対象(新プラン<J:COM HOME パック>限定)
キャンペーン適用条件	「経済産業省 LIFE UP プロモーション」に関して、「J:COMHOME」アプリに登録したデバイスから得られたデータを学術研究の目的として、学術・研究機関の求めに応じて匿名加工した上で提供することに同意いただける事。 【経済産業省 LIFE UP プロモーションとは】令和元年度補正予算「生活空間におけるサイバー/フィジカル融合促進事業費補助金」により実施されています。

株式会社ジュピターテレコムについて <www.jcom.co.jp>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社70局を通じて約554万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,175万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は2020年6月末現在の数字です。

ニュースリリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。
株式会社ジュピターテレコム 広報部 小瀧 TEL:070-4507-1944