

もっと、あなたに響くこと。

J:COM



News Release

2020年9月17日
株式会社ジェイコムウエスト

～大阪府と協働で地産地消を応援～ 新番組『かもん！ おおさかもん!!』 関西全域の「J:COM チャンネル」で10月放送開始



株式会社ジェイコムウエスト(J:COM、本社:大阪市中央区、代表取締役社長:原 清)は、大阪府と協働で、「大阪産(もん)」と「大阪産(もん)名品」を応援する新番組『かもん！ おおさかもん』を、2020年10月1日(木)午後2時より、J:COMのコミュニティチャンネル「J:COM チャンネル」(地デジ11ch)で放送開始します。この番組は、J:COMが「大阪産(もん)」のPRを行う「大阪産(もん)サポーター」に登録されたことを受けて、実現したものです。

「大阪産(もん)」とは、大阪府で生産収穫された農林水産物とその加工品を指します。本番組は、「大阪産(もん)」を通して地域の魅力を伝え地産地消を促すことで、新型コロナウイルス感染症拡大による影響を受けた地域経済の活性化を図ることを目的としています。

番組では、大阪産(もん)応援サポーターのやのぱん・田口万莉が、大阪府産の農林水産物「大阪産(もん)」の生産者を訪ねて、食材にまつわるエピソードトークを展開。実際に調理された収穫物を、実食します。名品紹介のコーナーでは、大阪を代表するお土産や贈り物等の時代を超えて愛され続ける加工食品として認証された「大阪産(もん)名品」の魅力を、生産工程・開発秘話などをまじえて紹介します。初回放送は、富田林市の大阪きゅうりと、大阪産(もん)名品認定事業者の千鳥屋宗家を予定しています。



名品紹介 実食の様子



富田林産きゅうりの収穫

番組オフィシャルサイトでは、「大阪産(もん)」情報の発信はもちろん、番組のアーカイブ配信も行います。

J:COMは、これからも地域密着のメディアとして、「J:COM チャンネル」を通じて、地域の皆さまに有益な情報をお届けするとともに、地域の活性化に貢献してまいります。

<放送概要> ※放送内容は、予告なく変更になる場合があります。

番組タイトル	『かもん！おおさかもん!!』
放送日時	【初回放送】2020年10月1日(木) 14:00～14:28 【再放送】日曜日 21:30～21:58、月曜～土曜日 14:00～14:28 ※毎月1日更新
放送チャンネル	「J:COM チャンネル」(地デジ 11ch) ※「J:COM」の有料サービスの加入・未加入を問わず、「J:COM」のネットワークが接続されている建物にお住まいであれば、無料でご視聴いただけます。
放送エリア	ジェイコムウエスのサービスエリア 視聴可能世帯数:約 3,786,000 世帯(2020年7月末現在) 《視聴可能エリアを確認するには》 https://www.jcom.co.jp/area_search/ ※サービスエリア内でも一部ご視聴いただけない地域がございます。
番組オフィシャルサイト	https://comeon.osaka

<大阪産(もん)応援サポーター>



やのぼん

田口万莉

「J:COM チャンネル」について

「J:COM チャンネル」は、地域のイベントや行政情報、安全・安心に役立つ防災情報など地域に根差したコンテンツ満載のオリジナルチャンネルです。暮らしに役立つ地域情報番組『ジモト応援！つなげる News』を通じて行政の動きや街の出来事を取り上げ、地域の今を伝えます。また台風や地震などの災害時には地域に必要な情報を即座に発信します。その他、地域で活躍する人にスポットを当てた『ご当地人図鑑』や、地域イベント・スポーツ大会の生中継など徹底的に地域にこだわったチャンネルです。(チャンネル番号:全て地上デジタル 札幌・仙台・関東・関西・福岡エリア:11ch、下関エリア:12ch、熊本エリア:10ch)

株式会社ジェイコムウエストについて www.jcom.co.jp/

株式会社ジェイコムウエスト(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:原 清)は、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県の関西地区2府2県で、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、電力、ガス、モバイル等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。株式会社ジュピターテレコム(J:COM)のグループ会社として、先進性のある、高品質な情報・エンターテインメントの提供を通じ、地域社会の発展に寄与することを目指しています。