

報道関係各位

2021年8月20日(金)
株式会社フェイス
株式会社ジェイコム湘南・神奈川

J:COM が「Fans'」で横浜 DeNA ベイスターズファン向け オンラインコミュニティ「YOKOHAMA DeNA BAYSTARS Fan by J:COM Premium」をオープン



株式会社フェイス(代表取締役社長 平澤創、本社:京都市中京区、証券コード:4295 東証一部、以下:フェイス)が提供するファンクラブプラットフォーム「Fans'」(ファンズ)にて、横浜 DeNA ベイスターズのオフィシャルスポンサーである株式会社ジェイコム湘南・神奈川(所在地:神奈川県横浜市、代表取締役社長:國分孝夫)が横浜 DeNA ベイスターズのファン向けのオンラインコミュニティ「YOKOHAMA DeNA BAYSTARS Fan by J:COM Premium」を本日オープンしました。

「YOKOHAMA DeNA BAYSTARS Fan by J:COM Premium」は、オンラインイベントやトークルームなど様々な企画を実施し、横浜 DeNA ベイスターズが好きな芸能人やタレントなどの著名人とファンとの交流を通して、一緒に応援していくオンラインコミュニティです。

オンラインコミュニティでは、居酒屋風オンラインイベント「ハマの酒場トーク」への参加や、「Fans'」のポスト機能を使ったトークルーム「ハマの広場」でキャストを始めファン同士も交流することができ、熱狂的なファンで知られるインパルス of 堤下敦さんや横浜 DeNA ベイスターズ OB の荒波翔さん・林昌範さんをはじめ、モデルやグラビアアイドル、フリーアナウンサーなど様々なタレントが登場します。

J:COM は、横浜 DeNA ベイスターズのオフィシャルスポンサーです。

■「YOKOHAMA DeNA BAYSTARS Fan by J:COM Premium」

開始日時: 8月20日(金)13時オープン

月額利用料(税込): 330円(2021年9月12日(日))まで2週間無料入会キャンペーン実施中)

・YOKOHAMA DeNA BAYSTARS Fan by J:COM Premium 詳細ページ

URL: <https://www2.myjcom.jp/special/npb/fun/baystars/premium/about.shtml>

Fans'公式アカウント URL: <https://www.fansnet.jp/bayfanbyjcom>

Twitter 公式アカウント URL: https://twitter.com/jcom_bayfan

■「YOKOHAMA DeNA BAYSTARS Fan by J:COM Premium」キャスト紹介

【メインキャスト】



左から インパルス 堤下敦さん、横浜 DeNA ベイスターズ OB 荒波翔さん、林昌範さん、さんだる 宗さん

【サポーターキャスト】



上段: 左から 池田裕子さん、大貫彩香さん、新田ゆうさん、川口智美さん

下段: 左から 島崎由莉香さん、碧木ももさん

■「YOKOHAMA DeNA BAYSTARS Fan by J:COM Premium」コンテンツ紹介

■ハマの酒場トーク

試合観戦後に仲間と近くの居酒屋で試合について語り合う文化をオンラインでも実現した企画です。

試合終了後はもちろん試合がない日やオフシーズンもオンラインで集まり、キャストと横浜 DeNA ベイスターズについて語り合しましょう。



[8-9 月開催予定]

① 8月31日(火) 広島東洋カープ戦

開始予定時間: 20:45~21:45 まで

キャスト: 堤下敦さん、林昌範さん、さんだる宗さん、池田裕子さん、大貫彩香さん、新田ゆうさん

② 9月19日(日) 中日ドラゴンズ戦

開始予定時間: 20:45~21:45 まで

キャスト: 堤下敦さん、荒波翔さん、島崎由莉香さん、碧木ももさん、川口智美さん

■ハマの広場

「Fans'」のポスト機能を使い、いつでも横浜 DeNA ベイスターズの話で盛り上げられるトークルームです。キャストたちのつぶやきでファンの皆さんも一緒に会話をしましょう。



■イベントプレゼント

プレミアムなイベント先行ご招待や会員向けオフ会の開催(予定)、プレゼントなどをご用意しています。



■株式会社ジェイコム湘南・神奈川について

株式会社ジェイコム湘南・神奈川(所在地: 神奈川県横浜市、代表取締役社長 國分孝夫)は、神奈川県内および東京都町田市、稲城市をサービスエリアとするケーブルテレビ 8 局を統括し、多チャンネル放送、高速インターネット接続、固定電話、モバイル、電力等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。JCOM 株式会社(J:COM)のグループ会社として、先進性のある高品質な情報・エンターテインメントの提供を通じて、地域社会の発展に寄与することを目指しています。

■「Fans'」とは <https://www.fansnet.jp>

株式会社フェイスがこれまで運営してきたファンクラブの運営・開発ノウハウを活かし新たに提供するファンコミュニティ支援サービスです。Fans'はTwitterとFans'を連携させることで、日々のTwitterのタイムラインを簡単にファンクラブとして開設できます。クリエイターは、ファン限定コンテンツをツイートし、ファンはこの限定投稿をTwitter上で楽しむことができます。

Fans'にはファンが支援金以外にクリエイターの発信する情報を拡散することで貢献できる「Fanアンバサダープログラム」が導入されており、クリエイターはファンたちの発信力を借りて、より多くの人に創作を発信しながら、ファンたちと一緒に新しいムーブメントを作っていくことを可能とします。

ファンクラブ開設者数はサービス開始から1年9ヵ月で業界No.1となり*、2021年8月現在、開設されたファンクラブ数は7,000に達するまでに支持されています。エンタテインメント業界やスポーツ業界などにおける新たなファンとのコミュニケーションプラットフォームとして成長しています。

(* 当社調べ)

■フェイス（東証一部：証券コード 4295）<https://www.faith.co.jp>

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでいます。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しています。今後もフェイス・グループは、音楽をはじめとしたコンテンツの流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります>(* 当社調べ)

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。