

AI(顔認証等)を活用してデジタル本人確認を実現する Liquid 社の「LIQUID eKYC」を導入

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石川 雄三)は、2022年2月1日(火)から、「J:COM MOBILE」の申し込みサイトにおいて、株式会社 Liquid(Liquid、本社:東京都千代田区、代表取締役:長谷川 敬起)が提供する「LIQUID eKYC」を導入します。

今回の導入により、「J:COM MOBILE」の申し込みサイトにおける所定のお手続き時にスマートフォンで顔写真付きの本人確認書類と自身の容貌を撮影し、ご申請いただくことで、オンラインのみで本人確認が完了します。このため、商品のお受け取り時の本人確認が不要となり、スムーズにお手続きいただけます。



<「LIQUID eKYC」を利用した本人確認のイメージ画像>

■「LIQUID eKYC」について

ネット上での契約やアカウント開設時の本人確認手続きにおいて必要な、「利用者が実在する本人である」ことを確認する様々な身元確認方法を提供するサービスです。契約社数は 100 社を突破し、契約時や住所変更などの諸届変更時などの本人確認手続きをオンライン化します。Web ブラウザやスマートフォンアプリを使って、免許証やマイナンバーカードなどの本人確認書類の撮影、もしくは IC チップの読み取りを行い、自撮りの顔写真との照合を行う方式や、公的個人認証まで対応可能です。独自の AI 技術、生体認証技術、OCR 技術などにより、撮影開始から完了までの離脱率の低さ(3%以下)を実現しました。

Web サイト: <https://liquidinc.asia/liquid-ekyc/>

J:COM は、デジタル時代がもたらす先進的でワクワクするあたらしいサービスが、全世代のどのお客さまにとっても難しくなく、あたりまえのようにご利用いただける未来の実現に向け、これからも安心、快適を支えるライフサービスを創造し、提供してまいります。

JCOM 株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 66 局を通じて約 559 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,200 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は 2021 年 12 月末現在の数字です。

当社は、2021 年 7 月 1 日に株式会社ジュピターテレコムから JCOM 株式会社に社名を変更いたしました。

株式会社 Liquid について <https://liquidinc.asia>

Liquid は、生体認証を活用し、認証を空気化することで、世界 77 億人全ての人があるがままの状態であらゆるサービスを簡単・安全に使える、なめらかな社会の実現を目指しています。また、携帯電話契約(携帯電話不正利用防止法)、金融の取引時確認(犯罪収益移転防止法)、中古品買取(古物営業法)、不動産取引、CtoC 取引などにおける本人確認のオンライン化の流れに合わせ、業界や導入事業者をまたがって横断的に不正検知を行う仕組みを提供し、利便性とセキュリティの両面を追求して参ります。

所在地: 東京都千代田区大手町 1-6-1 大手町ビル 2 階

代表者: 長谷川 敬起

設立: 2018 年 12 月