

## 法人向けアート作品配信サービス「Smart Art Frame」 3月1日よりサブスクリプション提供開始 —アートで心理やシーンに合わせた空間を演出—

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石川 雄三)は、2022年3月1日(火)より新サービス「Smart Art Frame」を東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県の法人を対象に開始します。



利用イメージ

本サービスは世界の名画、現代アート、風景写真などをアート専用ディスプレイに配信するサブスクリプションサービスです。月額 30,800 円 (ディスプレイ 49 インチ、税込) または 22,000 円 (ディスプレイ 32 インチ、税込) の利用料で、アート作品を鑑賞いただけます。

J:COM は、アートが心理に好影響を与える可能性に注目し、コロナ禍で塞ぎがちに潤いや癒しを提供し、コミュニケーションや創造力を活性化することを願い、本サービスを開始します。

アート作品は、1948 年創刊の美術専門雑誌『美術手帖』を発行するカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区)CCC アートラボがセレクトした世界の名画や、株式会社 The Chain Museum が運営するアート・コミュニケーションプラットフォーム ArtSticker がセレクトした現代アート、風景写真などの作品群を揃え、さらに感性科学を研究する慶応義塾大学川畑秀明教授にも監修頂き各種プレイリストを実装しています。これによりユーザーは、好みの絵画を投影して鑑賞したり、集中したい時、リラックスしたい時、アイデアを生み出したい時など利用シーンに合わせて空間を演出することができます。

専用ディスプレイは、アート作品に適した低反射で広色域な(表現可能な色のレンジが広い)機種を採用し、絵画の色味や筆使い、風合いを繊細に再現しています。さらに、J:COM がケーブルテレビ事業で培ってきた VOD 配信技術を応用して自社開発したサービスシステムを搭載し、初めての方でも簡単に操作いただけます。

J:COM は「あたらしいを、あたりまえに」をブランドメッセージとして掲げており、本サービスにおいて、気分や目的に合わせてアート作品を変えながら楽しむという「あたらしい」アートの活用法を提案し、サブスクリプション形式で初期費用の負担を少なく、簡単操作のシステムや充実のアフターサポート体制で「あたりまえに」ご利用いただけるという価値を提供いたします。

J:COM は本サービスを通して、お客さまの心と社会を豊かにしてまいります。

## <川畑教授のコメント>

「アートを見ること・考えること・アートが私たちと同じ空間にあることなど、アートへの多様な関わり方を通して心身の健康や能力開発、豊かなアイデアの創発などへと導いてくれることが期待されます。オフィスや病院などさまざまな場面でアートが活用されることを願っています。」

## <専用ディスプレイ>

選べる2サイズのディスプレイ

超薄パネル

額装仕上げ

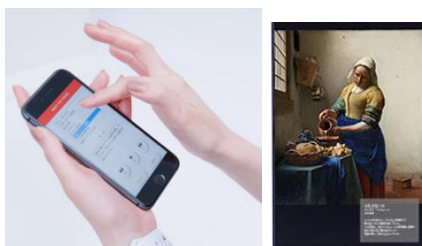
49インチ

32インチ

## <専用アプリ>

### 専用スマホアプリでリモコン操作

プレイリストは、スマホの専用アプリで簡単操作。  
直感的な操作で誰でも簡単に操作することができます。



作品の解説を  
表示することもできます

開発協力:株式会社データブロード  
システム協力: Evergent Technologies, Inc

## <利用シーン>



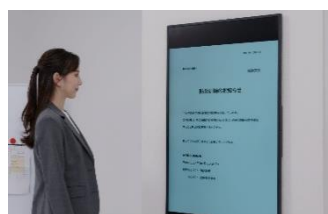
生産性向上に



患者さまの癒しに



施設の憩いの場に



情報掲示板として  
コミュニケーションツールにも

## <プレイリスト例>

### 空間演出

- パリ 美術館 散歩
- NY 美術館 散歩
- 日本で 人気の 画家
- 印象派
- ポスト 印象派
- ルネ サンス

### 専門家監修

美術の脳科学の専門家  
慶応義塾大学 文学部 川畑 秀明 教授

- 静寂 リラックスを
- 創造 豊かな発想を
- 安心 安らぎを
- 躍動 活発な1日を
- 理知 頭の整理を
- 愛情 他者への 共感を

### 利用施設別

- オフィス Best
- 介護施設 Best
- 病院 Best
- 学校 Best
- 雰囲気 づくり
- ホテル マンション カフェなど

## <サービス概要:「Smart Art Frame」>

サービス名	Smart Art Frame
開始日	2022年3月1日(火)
提供エリア	東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県のオフィス、病院、介護施設、ホテルなど ※建物の状況により導入できない可能性があります
申し込み方法	下記 Web サイト内、問い合わせフォームよりお申込みください。 <a href="https://www.jcom.co.jp/sim_contact/entry_request.php?form_type=smartartframe_contact">https://www.jcom.co.jp/sim_contact/entry_request.php?form_type=smartartframe_contact</a>
サービス利用料	49インチディスプレイ: 30,800円(税込)/月・台 32インチディスプレイ: 22,000円(税込)/月・台
工事費	71,500円(税込)/台
Web サイト	<a href="https://www.jcom.co.jp/business/smart-art-frame/">https://www.jcom.co.jp/business/smart-art-frame/</a>

#### CCC アートラボについて

CCC アートラボはカルチャー・コンビニエンス・クラブ株式会社の中でアートに関する生活提案をする企画集団です。「アートがある生活」の提案を通じて、アートを身近にし、誰かの人生をよりハッピーにすること、より良い社会をつくることを目指しています。

#### ArtSticker について <<https://artsticker.app/>>

ArtSticker は株式会社 The Chain Museum が運営する、アートに出会う機会と、対話を楽しむ場所を提供し、アート鑑賞の「一連の体験をつなぐ」プラットフォームです。著名アーティストから注目の若手アーティストの作品まで、幅広く収録。作品のジャンルも、インスタレーション、絵画、パフォーマンスアーツなど、多岐にわたっています。

#### JCOM 株式会社について <[www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)>

JCOM 株式会社(ブランド名: J:COM、本社: 東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 66 局を通じて約 559 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,200 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は 2021 年 12 月末現在の数字です。

当社は、2021 年 7 月 1 日に株式会社ジュピターテレコムから JCOM 株式会社に社名を変更いたしました。