

J:COM グループが「健康経営優良法人(ホワイト 500)」に 4 年連続で認定

JCOM 株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石川 雄三)グループは、2022年3月9日、経済産業省と日本健康会議が共催する健康経営優良法人認定制度において、「健康経営優良法人 2022(ホワイト 500)」に認定をされました。J:COM グループが認定されるのは 2019 年から 4 年連続となります。今回は、JCOM 株式会社と傘下の事業会社をあわせて 18 社^{※1}が認定されました。



「健康経営優良法人 2022 ~ホワイト 500~」とは、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度で、大規模法人部門の上位 500 法人に対しては「ホワイト 500」として認定されます。

J:COM グループは、2018 年 10 月より経営方針「従業員と家族の幸福」および行動指針「すべての人を大切にする」に基づく健康経営宣言を行っています。心も体も健康な状態(Well-being)で、いきいきと活躍できる職場環境を実現するために、残業の事前承認制や有給取得推進のみならず新しい働き方に対するさまざまな体制を整え、働き甲斐のある職場を推進しています。

■主な取り組み

1. ヘルスリテラシー向上

コロナ禍におけるテレワークの隙間時間を活用するストレッチや筋トレを紹介するオリジナル短尺動画を制作し、健康情報と共にイントラネットで隔週の発信を行っています。また、男女問わず参加可能な「女性特有の健康課題」に関する研修を定期的開催、厚生労働省委託事業の「働く女性の健康応援サイト」^{※2}の取り組み事例公募で 2 社が選ばれ、そのうちの 1 社として事例紹介されています。

2. 従業員の健康増進とコミュニケーション促進

J:COM グループ各拠点の健康活動の輪を広げるため、イントラネットで各拠点が取り組んでいる好事例を共有しています。さらに、職場の一体感醸成とコミュニケーション活性化のためにウォーキングアプリを活用し、今年度は新たにチーム戦を取り入れて実施しました。従業員が行うスポーツ活動の支援や促進に向けた取り組みとして、スポーツ庁の「スポーツエールカンパニー2022」^{※3}に認定されました。

3. メンタルヘルスケアの強化等

99%を超える受検率のストレスチェックを推進しており、二次予防対策として、EAP カウンセリングサービス（事業外資源）や人事ホットライン（社内相談窓口）などを設置。さらに三次予防対策として、職場復帰プログラムや通院休暇の導入など、治療と仕事の両立支援に対する取り組みを実施しています。

J:COM グループは今後も、従業員一人ひとりが心も体も健康な状態（Well-Being）でいきいきと活躍できる職場環境を実現するために、従業員とその家族の健康の保持・増進を推進していきます。

※1 認定会社は以下の通りです。

JCOM 株式会社、株式会社ジェイコム札幌、株式会社ジェイコム東京、株式会社ジェイコム千葉、土浦ケーブルテレビ株式会、株式会社ジェイコム埼玉・東日本、株式会社ジェイコム湘南・神奈川、株式会社ジェイコムウエスト、株式会社ジェイコム九州、株式会社ケーブルネット下関、大分ケーブルテレコム株式会社、株式会社ジェイコムハート、ジュピターエンタテインメント株式会社、チャンネル銀河株式会社、株式会社ジェイ・スポーツ、アスミック・エース株式会社、ジュピターゴルフネットワーク株式会社、ゴルフネットワークプラス株式会社
（株式会社ジェイ・スポーツ、アスミック・エース株式会社、ジュピターゴルフネットワーク株式会社、ゴルフネットワークプラス株式会社の4社が、今回新たに認定されました。）

※2 「働く女性の健康応援サイト」は、厚生労働省委託事業（女性就業支援全国展開事業）の女性就業支援バックアップナビに開設されたサイトで、女性の「健康と仕事」に関する情報を働く女性と企業担当者、双方に向けて発信しています。

※3 スポーツエールカンパニーとは、従業員が行うスポーツ活動の支援や促進に向けた取り組みを実施している企業を認定し、その企業の取り組みを広く周知することで他企業への横展開を促し、ビジネスパーソンへのスポーツ実施率の向上を目指すとともに、従業員の健康管理を考え戦略的に取り組んでいる企業の社会的評価の向上を目指し、スポーツ庁が毎年実施しています。

JCOM 株式会社について <www.jcom.co.jp/>

JCOM 株式会社（ブランド名 J:COM、本社：東京都千代田区）は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 66 局を通じて約 559 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯（敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯）は約 2,200 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※世帯数は 2021 年 12 月末現在の数字です。
当社は、2021 年 7 月 1 日に株式会社ジュピターテレコムから JCOM 株式会社に社名を変更いたしました。