

2022年3月17日  
JCOM 株式会社

## 環境にやさしい実質再生可能エネルギー100%の電気料金プラン 「J:COM 電力 家庭用コース グリーンメニュー」を4月1日より提供開始



JCOM株式会社(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：石川 雄三)は、2022年4月1日(金)より、低圧電力小売りサービス「J:COM 電力 家庭用コース」において、環境にやさしい実質再生可能エネルギー100%の電気料金プラン「J:COM 電力 家庭用コース グリーンメニュー」(以下:「グリーンメニュー」)の提供を開始します。

「グリーンメニュー」は、再生可能エネルギー指定の非化石証書<sup>\*1</sup>の持つ環境価値をプラスした電気料金プランです。地域電力会社と同等の料金<sup>\*2</sup>で、「CO2排出量実質ゼロ<sup>\*3</sup>」の電気をご利用いただけるとともに、ご契約1世帯につき約10平方メートルの森林を1年間にわたって守ることができる「J:COMグリーンプログラム」により、さらなる環境保全にもご支援いただけます。

また、「J:COM 電力」は現在、スマートフォン向けアプリ「MY J:COM」にてお客さまの月々の電気使用量を確認することができ、今後は「グリーンメニュー」にご加入いただいている方向けに「MY J:COM」にて電気使用によるCO2削減量など、お客さまの環境貢献の見える化も提供してまいります。(4月下旬提供予定)

「J:COMグリーンプログラム」は、一般社団法人フォレストック協会(<http://www.forestock.or.jp>)の「フォレストック認定制度」を用いたもので、J:COMへお支払いいただく電気料金の一部で、森林保護活動を支援する取り組みです。このプログラムを利用し、「J:COM 電力 家庭用コース 基本メニュー」に加入している方には、2016年の販売開始以来、1世帯につき約5平方メートルの森林保護活動にご支援いただいておりますが、「グリーンメニュー」では、保護する森林面積を1世帯につき約10平方メートルに拡大し、電気料金の一部をより有効に森林保全に役立ててまいります。

今回、「グリーンメニュー」の提供開始に伴い、2022年4月1日(金)から2022年5月31日(火)の期間中に、新規・基本メニューからのプラン変更で「グリーンメニュー」にご加入頂いた方の中から抽選で2,000名様にぎゅっくエコバッグ(非売品)が当たるキャンペーンも実施します。

J:COMでは、企業理念とSDGsをもとに「4つの約束」を策定しています。そのうちのひとつである「地球に優しく緑ある未来を実現します。」の約束を果たすべく、「グリーンメニュー」を通じ、脱炭素社会の実現に貢献してまいります。

※1 非化石証書とは、非化石電源（バイオマス、太陽光、風力、水力、地熱などの再生可能エネルギーなど）に伴う、CO<sub>2</sub>排出量削減価値（ゼロエミ価値）などの環境価値を証書化したものです。化石電源（石油、石炭、天然ガス）は、地球温暖化の原因となるCO<sub>2</sub>（二酸化炭素）を排出するのに対して、非化石電源はCO<sub>2</sub>を排出しません。

※2 お客さまがお住まいの地域電力会社のご利用料金相当額になります。地域電力会社の割引キャンペーンや口座振替割引などは適用されません。

※3 当社が調達した、火力、FIT 電気、再生可能エネルギーなどが含まれる電気に、再生可能エネルギー指定の非化石証書を使用することにより実質的に再生可能エネルギー100%、CO<sub>2</sub> 排出量ゼロを実現しています。

## <「J:COM 電力 グリーンメニュー」の供給イメージ>



## <商品概要>

商品名	J:COM 電力 家庭用コース グリーンメニュー
対象	北海道電力、東北電力、東京電力、関西電力、中国電力、九州電力の管轄エリア（離島など一部を除く）にお住まいの方。 ※お住まいのエリアや現在のご契約内容によっては、本サービスへお切り替え・ご継続いただけない場合があります。
特長	①実質再生可能エネルギー100%、CO <sub>2</sub> 排出量実質ゼロの環境にやさしい電気を提供 ②本メニュー1契約につき10㎡の森林保全に貢献（J:COMグリーンプログラム） ③地域電力会社と同等の料金 ④CO <sub>2</sub> 排出削減量をアプリで実感できる（本機能は4月下旬提供予定）
提供開始日	2022年4月1日（金）
URL	<a href="https://www.jcom.co.jp/service/electricity/price/green/">https://www.jcom.co.jp/service/electricity/price/green/</a>

## <キャンペーン概要>

キャンペーン名	J:COM 電力 グリーンメニュー登場記念！ざっくうエコバッグプレゼント！
キャンペーン期間	2022年4月1日（金）～2022年5月31日（火）
対象人数	2,000名様（抽選）
対象条件	期間中に「J:COM 電力 家庭用コース グリーンメニュー」に新規またはプラン変更でご加入いただき、2022年6月30日（木）までに開通された方 ※専用応募ページから本キャンペーンへのお申込みが必要です。
プレゼント内容	ざっくうエコバッグ（非売品） ※イラストはイメージです 
専用応募ページ	<a href="https://c.myjcom.jp/user/present/present2530.html">https://c.myjcom.jp/user/present/present2530.html</a>

## JCOM株式会社について [www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)

JCOM 株式会社（ブランド名 J:COM、本社：東京都千代田区）は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 66 局を通じて約 559 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯（敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯）は約 2,200 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※世帯数は 2021 年 12 月末現在の数字です。

当社は、2021 年 7 月 1 日に株式会社ジュピターテレコムから JCOM 株式会社に社名を変更いたしました。