

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

J:COM 電力

お知らせ

2022年8月12日
JCOM株式会社
株式会社ジェイコム東京
株式会社ジェイコム千葉
株式会社ジェイコム湘南・神奈川

「J:COM 電力 節電チャレンジ！2022夏」が東京都の「家庭の節電マネジメント(デマンドレスポンス)事業」の助成対象事業に決定

JCOM株式会社(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩木 陽一)とグループ各社は、2022年8月2日(火)より実施している家庭向けデマンドレスポンスの実証実験「J:COM 電力 節電チャレンジ！2022夏」が、東京都が推進する「家庭の節電マネジメント(デマンドレスポンス)事業」の助成対象事業になることが2022年8月10日(水)に決定しましたのでお知らせします。

これに伴い、「J:COM 電力 節電チャレンジ！2022夏」にご登録いただいている東京都民のお客さま^{※1}が、J:COMの節電要請日に節電を合計5日以上達成した場合、500円相当(実質再生可能エネルギー100%の電気料金プラン「グリーンメニュー」をご契約中のお客さまは1000円相当)のAmazonギフト券(Eメールタイプ)を追加で進呈します。

「J:COM 電力 節電チャレンジ！2022夏」は、事前に登録^{※2}いただいたお客さまに対して、電力需給のひっ迫が予想される日の前日に、翌日の節電いただきたい時間帯をメールでお知らせし、お客さまの直近数日間の電力平均使用量を下回った場合に、その節電量に応じてポイントを提供する取り組みです。さらに、期間中の累計獲得ポイント数に応じたボーナスポイントを追加で提供します。貯めたポイントは本実証実験期間終了後の11月下旬を目途に1ポイント1円に換算しAmazonギフト券をお送りします。

J:COMでは、企業理念とSDGsからなる「4つの約束」を策定し、社会貢献活動に取り組んでいます。その一つである「地球環境保全」の約束を果たすべく、今後も効率的なエネルギー利用促進など、さまざまな活動を通じ、脱炭素社会の実現に貢献してまいります。

※1 東京都の住所でJ:COM 電力をご契約いただいているお客さま

※2 「J:COM 電力 節電チャレンジ！2022夏」の参加募集はすでに終了しています。

<東京都の「家庭の節電マネジメント(デマンドレスポンス)事業」助成概要>

対象	「J:COM 電力 節電チャレンジ！2022夏」にご登録いただいている 東京都内のお客さま
URL	https://www.jcom.co.jp/service/electricity/campaign/powersaving/tokyometro.html
実施期間	2022年8月12日(金)～2022年9月30日(金)
実施内容	8月12日(金)～9月30日(金)の間で行う節電要請日に節電を5日以上達成すると、東京都の節電ポイントを進呈 基本メニュー:500円相当 グリーンメニュー:1000円相当
進呈方法	本プログラム期間終了後、ご登録いただいたメールアドレスにAmazonギフト券(Eメールタイプ)を送付。(2022年11月下旬提供予定) 「J:COM電力 節電チャレンジ！2022夏」の特典とは別に追加で進呈

JCOM株式会社について www.jcom.co.jp/

JCOM 株式会社(ブランド名 J:COM、本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 65 局を通じて約 561 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,206 万世帯です。番組供給事業においては、14 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※世帯数は 2022 年 6 月末現在の数字です。