

もっと、あなたに響くこと。

# J:COM

NEWS RELEASE

2018年3月30日  
株式会社ジュピターテレコム

## J:COM が阪神タイガースとパートナーシップ契約を締結 ～阪神甲子園球場への大型看板掲出や協賛試合でプロ野球を応援～

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井村 公彦)は、プロ野球球団「阪神タイガース」とのパートナーシップ契約を締結し、2018年4月1日より同球団のシルバーパートナーに就任いたします。

この度の締結により、J:COMでは今後、阪神タイガース主催試合への冠協賛2試合(18年4月22日、18年7月7日)の実施をはじめ、阪神タイガースとのコラボレーションノベルティの制作等に取り組んでいきます。また、この締結に先立ち、阪神甲子園球場ライト上段に「野球見るなら J:COM」大型看板を掲出しています。

これまで、J:COMでは、プロ野球を盛り上げ、多くの皆さまにお楽しみいただけることを目指し、以下のとおりさまざまな取り組みを行って参りました。

- プロ野球中継をテレビだけでなく、スマートフォンやタブレットでもお楽しみいただける「J:COM オンデマンドアプリ」によるサービス提供
- プロ野球 12球団のテレビ放送スケジュールがひと目でわかる「J:COM プロ野球アプリ」
- 阪神タイガース主催試合への冠協賛や、様々な対戦カードへのご加入者さまの観戦ご招待など、プロ野球関連の多数のイベントの実施

2018年シーズンも J:COM は、セントラル・リーグ、パシフィック・リーグ全 12 球団の公式戦を全試合生中継でお届けするほか、メジャーリーグ(MLB)の放送まで「熱い闘いを見逃さない！」をキーワードに野球全体を応援します。

J:COM は「もっと、あなたに響くこと」をブランドスローガンに掲げ、お客さまの暮らしに寄り添い、心の琴線に触れるサービスや新たな価値を提供していくことを目指しています。

この度の阪神タイガースとのパートナーシップ契約締結により、スポーツを通じた地域貢献を目指すとともに、J:COM が強みとするコミュニティチャンネルやイベントを通じて、広く野球の魅力を発信し、地域メディアとしての更なる可能性を追求して参ります。



ライト上段大型看板掲出やプロ野球速報タイアップ広告掲出、冠協賛試合など、協賛を通じてプロ野球の魅力を発信して参ります

ジュピターテレコムについて [www.jcom.co.jp/](http://www.jcom.co.jp/)

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの27社74局を通じて約537万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,136万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2017年12月末現在の数字です