

もっと、あなたに響くこと。



News Release

2018年4月3日
株式会社ジュピターテレコム
株式会社プルークス

ジュピターテレコム、プルークスの株式を過半数取得し連結子会社化 ～動画マーケティングエージェンシーと組み、デジタル動画事業へ参入～

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村 公彦)は、株式会社プルークス(本社:東京都中央区、代表取締役:皆木 研二、以下プルークス)の発行済株式の過半数を取得する株式譲渡契約を締結しました。これにより、同社は J:COM の連結子会社となります。

近年、新たなオンライン動画制作・配信手法の登場と対応媒体の拡大により、企業のマーケティング活動における動画利用が急拡大しています。J:COM はメディア事業の成長戦略として、今後、動画広告ビジネスを強化し、有料放送・動画配信事業に次ぐ柱とする計画です。今回の提携を通じ、デジタルメディア向け動画制作、広告配信分野へ広告事業のバリューチェーンを拡大し、今後も周辺領域への事業領域の拡大を検討しています。

今回の資本提携では、プルークスの高品質な動画制作と、J:COM が持つテレビやデジタルメディアとを組み合わせ、拡大する動画市場を両社で開拓します。具体的には①テレビとデジタルを連動させた動画広告商品の共同開発、②企業や媒体社のためのマーケティング支援、③J:COM 及びグループ会社のコンテンツマーケティングにおける動画制作支援を行います。

プルークスは国内最大級 1,000 人超のプロクリエイターをネットワークし、動画制作・動画マーケティング事業を行う企業です。従来の広告代理店や制作会社と比較すると、オンライン動画広告に強みを持ち、クライアントの課題解決を目的として、上流工程(設計・動画企画)から下流(動画制作・広告配信)までを 1 社で完結する点が大きな特徴といえます。これまで 3 年間で大手企業からベンチャー企業まで 500 社 2,500 本以上の動画制作支援実績を重ねてきました。そのクリエイティブのクオリティが評価され、Japan YouTube Ads Leaderboard[※](2017 年下半期)に選出されました。

※YouTube Ads Leaderboard とは、各国で話題になった YouTube 広告の月別のランキングです。ランキングは、有料動画の視聴回数、オーガニック検索の視聴回数、視聴者維持率(動画再生に対して視聴された割合)など、さまざまな要素を加味して算出されます。

株式会社プルークスについて <http://proox.co.jp/>

<会社概要>

社名 : 株式会社プルークス
本社 : 東京都中央区銀座 6-16-3 東京真珠ビル 4 階
代表者 : 皆木 研二
設立 : 2015 年 1 月
TEL : 03-6260-6880

ジュピターテレコムについて www.jcom.co.jp/

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの27社74局を通じて約537万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,136万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※上記世帯数は2017年12月末現在の数字です。