

もっと、あなたに響くこと。

# J:COM

## お知らせ

2018年7月3日  
株式会社ジュピターテレコム  
J:COMグループ6局

## ZOZO マリンスタジアム「J:COM スペシャルデー」に『Number』初、スペシャルフォトブース登場

“表紙風”に撮影をして SNS に投稿すると  
選手サイン入りボールなど豪華賞品が当たる！  
(7月8日「千葉ロッテマリーンズ」対「北海道日本ハムファイターズ」戦)



《Instagram キャンペーン実施！》



<スペシャルフォトブース(イメージ)>

千葉ロッテマリーンズのオフィシャルスポンサーである株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井村 公彦)と千葉県内を中心とした J:COM グループ 6 局が冠協賛する「千葉ロッテマリーンズ」対「北海道日本ハムファイターズ」戦(2018年7月8日(日)、ZOZO マリンスタジアム)に、J:COM とスポーツ総合雑誌『Number』がタイアップしたスペシャルフォトブースが登場いたします\*。

\* 天候等の理由により、予告なく中止、変更となる可能性があります。

試合当日、ZOZO マリンスタジアム正面「J:COM × 日テレ NEWS24」ブース前に、『Number』の表紙風撮影ができるグラフィックが登場。「J:COM スペシャルデー」限定表紙をバックに、記念撮影をお楽しみいただけます。撮影した写真をハッシュタグ「#jcomスペシャルデー」をつけて SNS に投稿いただいた方に、J:COM の CM などでおなじみの、ケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」グッズをその場でプレゼント。ハッシュタグでの投稿に加え、Instagram の J:COM オフィシャルアカウント(【jcom\_event】)をフォローしていただいた方には、千葉ロッテマリーンズの選手サイン入りボールまたはファーストピッチセレモニーに登場する稲村亜美さんのサイン入りグッズを抽選でプレゼントいたします。

『Number』の表紙風スペシャルフォトブースが登場するのは、今回が初となります。この機会にぜひ、お楽しみください。

## 《概要:Instagram キャンペーン》

共通使用タグ「#jcom スペシャルデー」

### 特典

『Number』スペシャルフォトブース前で撮影した写真をハッシュタグ「#jcom スペシャルデー」をつけて SNS に投稿いただいた方に「ざっくう」グッズをその場でプレゼント

↓さらに…

Instagram の J:COM オフィシャルアカウント(【jcom\_event】)をフォローしていただいた方には、千葉ロッテマリーンズの選手サイン入りボールまたはファーストピッチセレモニーに登場する稲村亜美さんのサイン入りグッズを抽選でプレゼント

### 参考情報

<概要:「J:COM スペシャルデー」>

イベント名	千葉ロッテマリーンズ 対 北海道日本ハムファイターズ戦 「J:COM スペシャルデー」
開催日時	2018 年 7 月 8 日(日)
開催場所	ZOZO マリンスタジアム (千葉県千葉市美浜区美浜 1)
内容	<p>《ファーストピッチセレモニー》 ピッチャー / 稲村 亜美 (タレント / スポーツキャスター)</p> <p>《イベント》</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆千葉ロッテマリーンズ応援番組『ロツテレビ』公開収録(ボールパークステージ) ゲスト / 黒木知宏 (元千葉ロッテマリーンズ、野球解説者)</li><li>◆J:COM × 日テレ NEWS24 共同ブース —グッズが当たる抽選会や日本テレビお天気キャラクター「そらジロー」と「ぼつリン」のグリーティングなど</li></ul> <p>[J:COM ご加入者さま限定] ※すでに応募は締め切っております</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆マリーンズチアパフォーマー「M★Splash!!」と一緒に踊ろう (25 名様) —試合前のステージ、7 回表終了後のグラウンド内「ラッキー7」に出演</li><li>◆「ZOZO マリンスタジアム」スタジアムツアー (50 名様)</li><li>◆「サブマリーンズ」(16 名様)</li></ul>

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 26 社 73 局を通じて約 538 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,142 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2018 年 3 月末現在の数字です。

### 「J:COM スペシャルデー」を行う J:COM グループ 6 局

- ・株式会社ジェイコム市川 市川局 (J:COM 市川) 所在地:千葉県市川市、局長:関口 徹
- ・株式会社ジェイコム千葉 浦安局 (J:COM 浦安) 所在地:千葉県浦安市、局長:関口 徹
- ・株式会社ジェイコムイースト 江戸川局 (J:COM 江戸川) 所在地:東京都江戸川区、局長:秋本 一茂
- ・株式会社ジェイコム千葉 木更津局 (J:COM 木更津) 所在地:千葉県木更津市、局長:浜端 基次
- ・株式会社ジェイコム千葉セントラル 千葉セントラル局 (J:COM 千葉セントラル) 所在地:千葉県千葉市、局長:荒木 節夫
- ・株式会社ジェイコム千葉 YY 船橋習志野局 (J:COM YY 船橋習志野) 所在地:千葉県船橋市、局長:京 克樹

J:COM は、千葉ロッテマリーンズのオフィシャルスポンサーです