

J:COM グループの働くママ従業員の声から誕生！ 働くママの強い味方！時短による“心のゆとり”を提供する Web メディア 「daysy（デイジー）」をオープン！

株式会社ジューピーテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井村公彦）と100%子会社のジューピーエンタテインメント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：寺嶋博礼）が運営するCS放送「女性チャンネル♪LaLa TV」は、働くママに時短による“心のゆとり”を提供する Web メディア「daysy（読み：デイジー）」（URL <https://www.dayeasy.jp>）を2018年7月18日（水）にオープンしました。

daysy.

働くママに、時短による“心のゆとり”を。 [デイジー]

女性チャンネル♪LaLa TVは、女性の豊かな毎日を応援するコンテンツを、放送・配信・イベント等を通じて日々お届けしているエンタテインメント・メディアです。

働くママは仕事・家事・子育てと、忙しい毎日を送っています。女性チャンネル♪LaLa TVで働くママたちも例外ではなく、「自分のために使える時間がない」「努力はしているけど、サポートを得られる新たな手段がない」ことが悩みでした。

そこで、J:COMグループの働くママ従業員にアンケートを実施。自分の時間がないと感じている者のうち、8割が「自分のために使える時間が1時間未満」にもかかわらず、約半数が「自分のために使える時間が増えたら『エンタメ視聴（TV、映画等）』に時間を使いたい」と回答しました。また、「時短」テクニックに興味がある」「どちらかといえばある」という回答が全体の約9割を占めました。加えて、「時短に関わるコンテンツがまとめられている Web メディアがあればぜひ利用したい」、「単に時間の短縮をしたいだけでなく、時間が生まれることによる『心のゆとり』を持ちたい」という意見も上がりました。

女性チャンネル♪LaLa TVでは、これらの働くママ従業員の声を受け、あらゆる女性のライフスタイルに細やかに寄り添うメディアでありたいという信念と、生まれた時間でより一層エンタテインメントに触れていただきたいとき、豊かな毎日を過ごす一助になりたいという想いのもと、時短で生み出される“心のゆとり”をコンセプトとした Web メディア「daysy」を立ち上げました。

今回オープンするメディア「daysy」には、「day（日々を）」「easy（楽に）」と、デイジーの花言葉「明朗」とを掛け、「明るく朗らかな毎日を過ごすための情報発信を」という意味を含めています。

「daysy」では、働くママの時短を後押しし、即実践できる情報（「時短料理」「時短家事」「整理収納」など）や、育児にまつわるイベントなどの情報を Web でまとめて発信していきます。時短関連のコンテンツは全て2～3分で閲覧できる内容とし、どれくらいの時間が短縮されるかの目安がわかるよう時短効果を表示しています*。また、Webと連動して、女性チャンネル♪LaLaTVの番組「daysy.tv（仮）」にて Web で人気の企画や記事プラスアルファの情報も提供するなど、働くママを番組と Web でバックアップします。

*オープン時は一部コンテンツのみ。短縮時間の目安を記載したコンテンツは順次拡充していきます。

J:COM では、育児や介護などを行う従業員を対象にしたテレワークをはじめ、多様な働き方を支援する制度を導入、ワークライフバランスと女性が活躍できる環境づくりを推進し、子育て中の従業員をサポートしています。このような環境のもと、J:COM グループの働くママ従業員の声から立ち上がった「daysy」。J:COM と女性チャンネル♪LaLa TV は、引き続き、働くママに寄り添い、「生の声」を活かしたコンテンツを開発し、「daysy」を通じて提供することで、全ての働くママの心のゆとりをサポートするとともに、健やかな生活の実現を支援してまいります。

【Web イメージ】



■ Web メディア概要

- ・サービス名称 daysy (読み：デージー)
- ・提供方法 Web ブラウザ
- ・利用料金 無料
- ・サービスアドレス <https://www.dayeasy.jp>



▲QRコード

■ daysy の特徴

① 時短情報を短時間で把握！

「時短料理」「時短家事」「整理収納」など、日常の家事に役立つ時短情報をまとめて掲載。時短関連のコンテンツは2～3分で読めるので、ちょっとした隙間時間に読むことができます。更に、どれくらいの時間が短縮されるかの目安がわかるよう時短効果を表示しています。*

* オープン時は一部コンテンツのみ。短縮時間の目安を記載したコンテンツは順次拡充していきます。

② 育児にまつわるイベント(節目)をひとまとめに！

「お食い初め」「七五三」など、ママたちが一度は調べる育児にまつわるイベントをご紹介します！ひとつひとつ検索しなくても、「daysy」を見ればひとまとめになっているので、検索する手間も省けます。

③ 女性チャンネル♪LaLa TV ならではの！放送との連動も実施

人気記事や特集などを10月スタート予定の連動番組「daysy.tv (仮)」でご紹介！人気のライターさんなどにも出演いただき、記事+αの情報もお届けします。

■主なカテゴリーのご紹介

・時短料理

「親子でおいしい♪簡単レシピ」等、働くママが忙しい合間でも手軽に作れるレシピや、料理に役立つ時短グッズ等をご紹介します。

・時短家事

洗濯、お掃除などの家事の時間を短縮する技やグッズ等をご紹介します。

・整理収納

簡単に整理収納をするコツや、人気の整理収納グッズ等をご紹介します。

・ライフスタイル

「時短美容」「着回しファッション」「お出かけスポット」等の情報を動画や記事でご紹介します。

・フシメ

育児にまつわるイベント（節目）に関する情報をイベントごと、（年齢ごと）にまとめてご紹介します。

・ひと息

育児にまつわる情報を読みやすいマンガでご紹介。忙しいママがホッとひと息つけるコーナーです。

ジュピターテレコムについて (www.jcom.co.jp/)

株式会社ジュピターテレコム（本社：東京都千代田区）は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの26社73局を通じて約538万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯（敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯）は約2,142万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

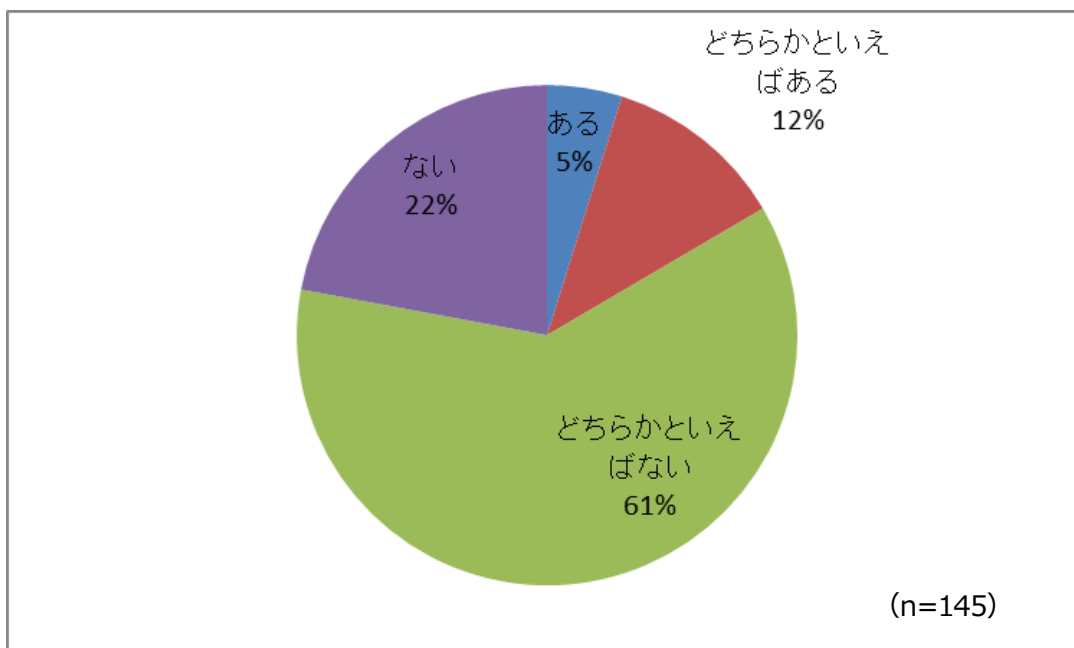
※上記世帯数は2018年3月末現在の数字です。

女性チャンネル♪LaLa TVについて (<http://www.lala.tv>)

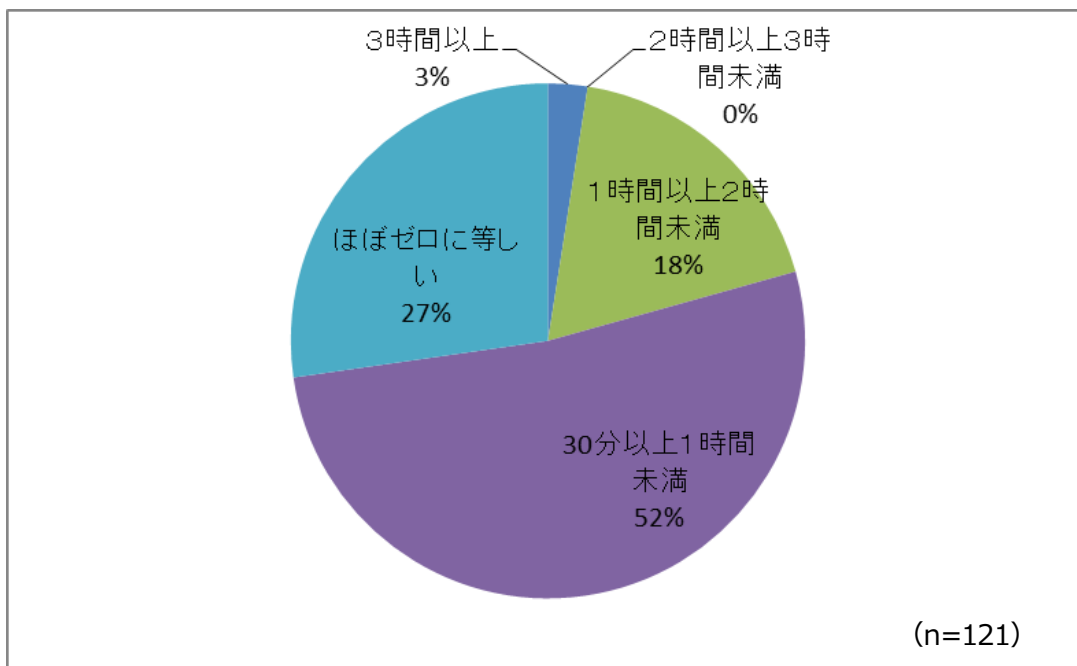
女性の“今”だから観たい！をかなえるエンタテインメント・メディア。ドラマ、ライブ、シネマ、ライフスタイルの4つのジャンルから厳選したコンテンツをお届けします。J:COMなど全国のケーブルテレビや、スカパー！、auひかりを通じ、約640万世帯のお客さまにご覧いただいています。

ご参考 <仕事と家事・子育てを両立するJ:COMグループの女性従業員へのアンケート結果>

Q. 1日の中で、仕事(通勤)・家事・育児・睡眠時間などを除いた自分のために使える時間はあると感じていますか。

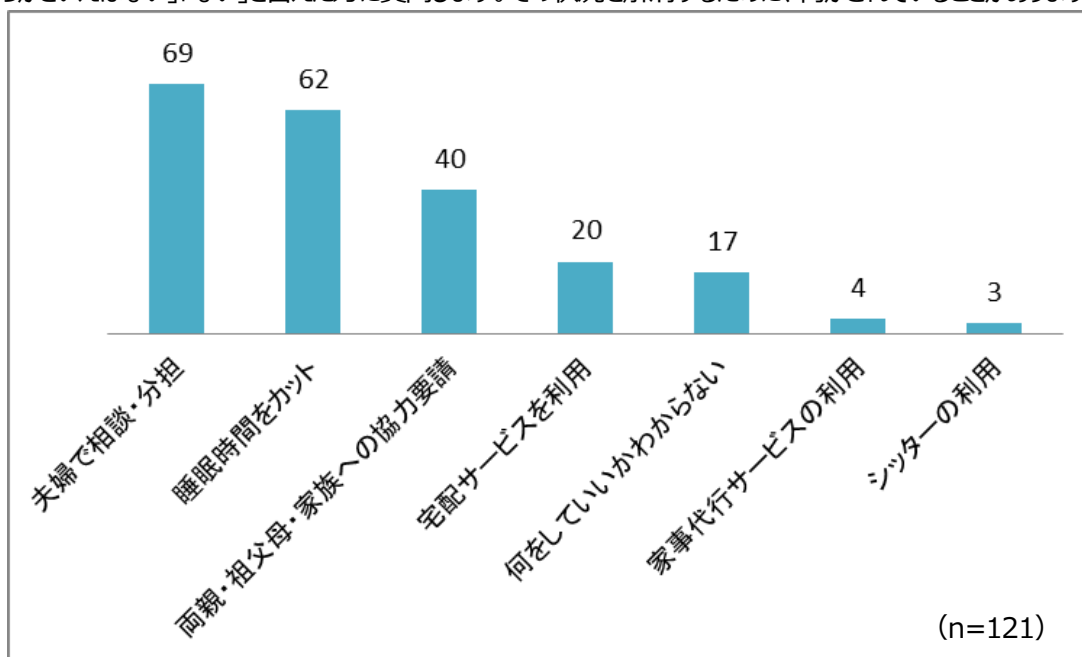


Q. 「どちらかといえばない」「ない」と答えた方に質問します。1日の中で、自分のために使える時間はどれくらいありますか。
(平日のイメージでお答えください)



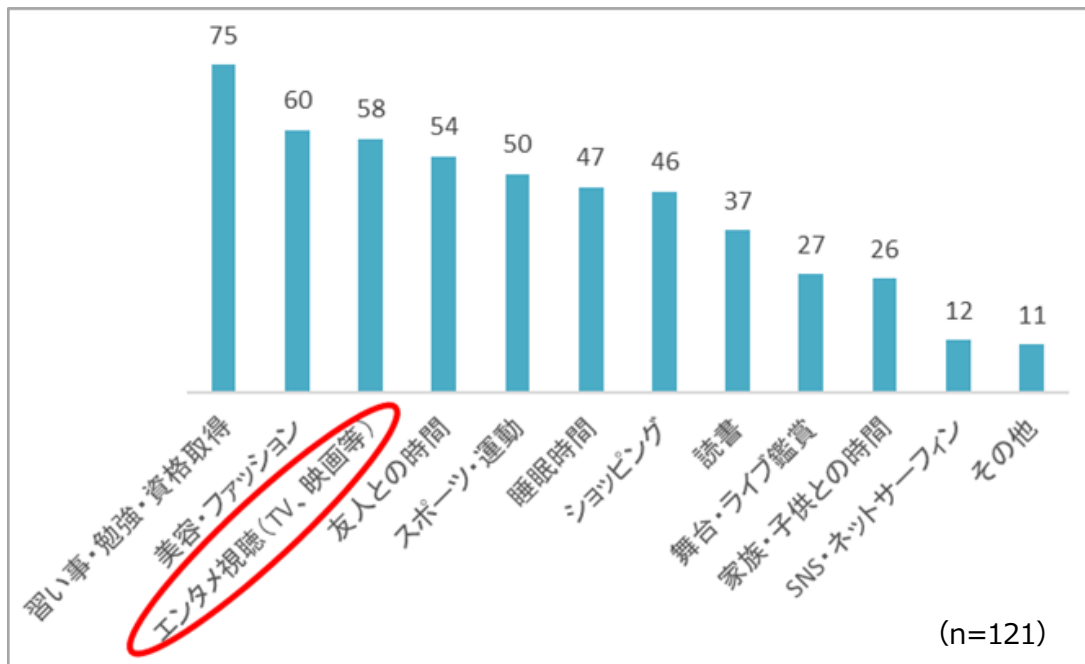
夫婦で相談・家事育児などを分担をしたり、睡眠時間を削ったりと手を尽くしているにもかかわらず、回答者の8割が、1日のなかで自分のために使える時間が「ない」「どちらかといえばない」と感じており、うち8割が「自分のために使える時間が1時間未満」であることがわかりました。

Q. 「どちらかといえばない」「ない」と答えた方に質問します。その状況を解消するために、何かされていることがありますか？ (複数回答可)



Q. 「どちらかといえばない」「ない」と答えた方に質問します。

自分のために使える時間が増えたら、どんなことに時間を使いたいですか。(複数回答可)



Q. 「時短家事」「時短レシピ」など、「時短」テクニックに興味はありますか。

