

山田五郎「バロック時代の作品はとにかく濃い！」 SKE48 鎌田菜月「ルーベンスの描く質感はすごい！」 ルーベンスの魅力を“楽しく、ディープに”紐解いてくれました 「ルーベンス展ーバロックの誕生」開催記念イベント



株式会社ジュピターテレコム(J:COM)は、国立西洋美術館で「ルーベンス展ーバロックの誕生ー(以下、ルーベンス展)」が開催されることを記念して、「TBS チャンネル 2 名作ドラマ・スポーツ・アニメ」(以下、TBS チャンネル 2)と協力し、10月21日(日)に、「J:COM Wonder Studio」(東京ソラマチ®内)にて、評論家の山田五郎さんと、SKE48 鎌田菜月さんをお招きし、スペシャルトークショーを開催しました。
「J:COM Wonder Studio」では、16日(火)から24日(水)まで、ルーベンス展のチケットなどが当たるクイズラリーや4K上映会を行っています。

<イベントレポート>

ールーベンスとバロック時代

山田:「ルーベンスはバロック時代を代表する画家で、5~7ヶ国語を操る外交官でもありました。」
「バロック時代の作品の特徴は”とにかく濃い!”」
昔のフランス料理のように「多い、大きい、くどい、分からない」と分かりやすい例え話を

ー山田五郎“僕が選ぶこの1枚”

山田:「エリクトニオスを発見するケクロプスの娘たち」です。
「これもくどいでしょ」と口火を切り、描かれている内容を背景とともに解説。「なぜ裸なのか?」クイズに
鎌田:「ルーベンスの趣味...?」と笑いをとりつつ「神話を描いた作品だから?」
山田:「正解! 実在する人間ではなく、神々を裸で描いているんです」との話に一同感心

鎌田:「(女性たちは)スレンダーではないですね...」
山田:「最近はやせている方がもてはやされる風潮だけど、本来人間はふくよかな方が豊かな象徴なんです」
「そして、ルーベンスはこのふくよかさの表現がすごい!」
「肌の質感を表すのにセルライトまで描いてます(笑)」
鎌田:「”美”って、いきすぎると分からないですね(笑)」

ー「フランダースの犬」ネロがずっと見たがっていたアントワープ聖母大聖堂の祭壇画を“4K”で

鎌田:(アントワープ聖母大聖堂を見て)「本当に素敵ですね! 憧れます!!」
山田:「この祭壇画は日本人に大人気なんです」

山田:「フランダースの犬はイギリスの作品ですが、実は日本でだけ流行ったからなんです」

ルーベンス展について

山田:「生で観に行ってもいい！でも濃すぎてお腹いっぱいになるから、空腹で行った方が良いですね」

鎌田:「私も観て、お腹いっぱい、胸いっぱいになりました(笑)」

山田:「観たあとは、お茶漬けをサラッと食べる位がいいですね(笑)」

鎌田:「教科書では知っていましたが、生で観ると印象がガラッと変わりました。」
「肌の質感も、涙の表現も、本当に素晴らしかったです！！」

「J:COM Wonder Studio」では、4Kの魅力を先駆けて体験していただくため、2018年6月から毎月4K上映イベントを開催しています。今後も、お客さまの心に響くさまざまなイベントを行ってまいります。

※ご参考

イベント:概要

イベント名	「ルーベンス展ーバロックの誕生」開催記念イベント
開催期間	2018年10月16日(火)～10月24日(水)
イベント内容	①クイズラリー …景品「ルーベンスポストカード」「ルーベンス展チケット(25組50名)」など計500点 ②4K上映会 …アントワープ聖母大聖堂のルーベンスの祭壇画3点《キリスト昇架》《キリスト降架》 《聖母被昇天》を紹介(約3分)
会場	「J:COM Wonder Studio」 (東京ソラマチ® イーストヤード5階 / 東京都墨田区押上1-1-2)
入場料	無料
協力	「TBSチャンネル2 名作ドラマ・スポーツ・アニメ」
イベント詳細WEBサイト	https://c.myjcom.jp/wonderstudio/201810_06.html
ルーベンス展WEBサイト	http://www.tbs.co.jp/rubens2018/

※イベント内容は予告なく変更となる可能性があります

おすすめ関連番組



TBSチャンネル2 名作ドラマ・スポーツ・アニメ(J:COM TV 556ch)

◆「フランダースの犬」完結版

<放送日時>11月17日(土)午後2:30～4:00

※放送内容は予告なく変更となる可能性があります

ジュピターテレコムについて www.jcom.co.jp/

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの26社73局を通じて約545万世帯のお客さまにケーブル

テレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,153 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2018 年 9 月末現在の数字です。

「J:COM Wonder Studio」について www2.myicom.jp/wonderstudio/

J:COM で視聴できる多彩な専門チャンネルや J:COM の最新サービスを、イベントやアトラクションを通して楽しくご紹介しています。また、店舗内に併設しているざっくろぐッズ専門店「ZAQ STORE mini」ではここでしか手に入らない東京ソラマチ®限定商品も販売しています。