

## J:COM のコミュニティチャンネルで 「ショップチャンネル プラス」を放送開始 3月1日(金)午前0時スタート

～ J:COMのケーブルが導入されている1,380万世帯で視聴が可能に～

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村 公彦)は、2019年3月1日(金)<sup>\*1</sup>午前0時より、ジュピターショップチャンネル株式会社(ショップチャンネル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:田中恵次)が運営する「ショップチャンネル プラス」の放送を、多チャンネル放送に加入されていないご家庭を含む約1,380万世帯に向けて開始します。<sup>\*1</sup>一部のエリアでは放送開始日が異なります。

「ショップチャンネル プラス」はこれまで、J:COMの多チャンネル放送サービスであるJ:COM TVにご加入いただいているご家庭に限定して提供してきましたが、2019年3月1日からはご加入いただいなくても、地上波放送をJ:COMのケーブル経由で視聴されているご家庭<sup>\*2</sup>であればお楽しみいただけるようになります。既存チャンネル「ショップチャンネル」に「ショップチャンネル プラス」が加わることとなります。<sup>\*2</sup>J:COM 大分を除く

◆J:COMサービスエリアの約1,380万世帯でご覧になれる2つのショップチャンネル:

チャンネル名称	チャンネル番号	放送時間	「ショップチャンネル プラス」 限定企画番組について
「ショップチャンネル」	112ch	22時間/日	—
「ショップチャンネル プラス」	113ch	22時間/日 <sup>*3</sup>	毎週金曜日からスタートする1週間だけお買い得なアイテムを紹介する番組「Weekly Push! (ウィークリープッシュ)」を深夜0時から放送します。

<sup>\*3</sup>24時間放送のうち、2時間は地域情報・天気情報等を提供予定です。

ショップチャンネルは分かりやすい番組づくりのための工夫と見直しに努め、2018年11月には人気商品「まるごと数の子 黄金松前漬」を1日で約6万4000セットを販売し、1日あたりの1商品での販売数においてショップチャンネルの過去最高記録を更新しました。このたびの「ショップチャンネル プラス」の視聴対象世帯の拡大により、さらに多くのご家庭にご満足いただける商品をお届けできることを期待しています。

J:COMは、2016年3月にショップチャンネルがグループ入りして以来、両社が持つ経営資源を生かした連携を進めてまいりました。今回の放送対象世帯の拡大もシナジー追求の一つです。今後も両社はさらなる「心に響くサービス」をモットーに、皆さまにご満足いただけるサービス提供に努めてまいります。

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの25社73局を通じて約545万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,153万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※上記世帯数は2018年9月末現在の数字です。