

ILLUMINATION

もっと、あなたに響くこと。

J:COM



世界最高を、
お届けしたい。

News Release

2019年8月21日
株式会社ジュピターテレコム
株式会社ジェイコムウエスト
合同会社ユー・エス・ジェイ

J:COM がユニバーサル・スタジオ・ジャパンの 「イルミネーション・シアター」に施設協賛

J:COM ご加入者さま限定「J:COM プレミアム・パス」で
「シング・オン・ツアー」を待ち時間を短縮して体験可能に



ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(合同会社ユー・エス・ジェイ、本社:大阪市此花区、代表取締役 CEO:ジャン・ルイ・ボニエ)のオフィシャル・マーケティング・パートナーである株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井村 公彦)と株式会社ジェイコムウエスト(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:原 清)は、2019年8月21日より、イルミネーション社の作品『シング』を体験できるアトラクション「シング・オン・ツアー」を開催中の「イルミネーション・シアター」に施設協賛することを発表し、協賛記念セレモニーを行いました。

J:COM は、2015年7月より、パーク内「ユニバーサル・モンスタース・ライブ・ロックンロール・ショー」に協賛していましたが、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと今後さらなる連携強化を図り、より多くのお客さまに楽しさと感動をお届けできるよう、この度、新たに「イルミネーション・シアター」に協賛する運びとなりました。

協賛を通じて、エンターテインメントの素晴らしさをより多くの皆さまにご体感いただけるよう、J:COM TV/J:COM NET サービスにご加入されているお客さまを対象に、「J:COM プレミアム・パス」を提供いたします*。「J:COM プレミアム・パス」は、事前予約することでイルミネーション・シアターで開催中の「シング・オン・ツアー」へ待ち時間を短縮してご体験いただけるサービスです。

*提供開始日や利用方法などの詳細は、後日、J:COM オフィシャル WEB サイト(<https://www2.myjcom.jp/special/usi>)で発表いたします。

J:COM は、「もっと、あなたに響くこと」をブランドスローガンに掲げ、お客さまの暮らしに寄り添い、心に響くサービスや新たな価値を創造することを目指しています。

今回の新たに協賛する「イルミネーション・シアター」の世界最高レベルのエンターテインメントを通じて、ほかの場所では味わうことができない、お客さまの「心に響く」特別な体験を提供してまいります。

<概要> 協賛

協賛施設	「イルミネーション・シアター」
協賛開始日	2019年8月21日(水)
特設ページ	http://www2.myjcom.jp/special/usi/

ジュピターテレコムについて www.jcom.co.jp/

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社71局を通じて約551万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,161万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2019年6月末現在の数字です。

株式会社ジェイコムウエストについて

株式会社ジェイコムウエスト(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:原 清)は、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県の関西地区2府2県で、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、電力、ガス、モバイル等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。株式会社ジュピターテレコム(J:COM)のグループ会社として、先進性のある、高品質な情報・エンターテインメントを提供するサービスを通じて、地域社会の発展に寄与することを目指しています。

イルミネーション社について

2007年に設立されたイルミネーション社は、エンターテインメント業界におけるアニメ映画制作大手のひとつです。イルミネーション社が創りだす印象的でユニークなキャラクターたちは、世界中の人々を魅了、世界中の興行収入は62.5億ドルを超えています。

イルミネーション社はユニバーサル・ピクチャーズと提携しており、驚くべき数のヒット作品を生み出してきました。『怪盗グルーの月泥棒』の大ヒットをはじめ、『怪盗グルー』シリーズは、アニメーション映画の中で最高の興行収入を挙げています。ユニバーサル史上最もヒットした『ミニオンズ』に加え、アカデミー賞にノミネートされた『怪盗グルーのミニオン危機一発』、さらに2017年公開の『怪盗グルーのミニオン大脱走』は世界の興業収入が10億ドルを超えるヒットとなりました。

2016年に公開された『ペット』は米国史上、オリジナルのアニメ映画では初公開時に最高の興収を記録。また、『シング』も世界中で大ヒットするなど、世界中の観客を魅了しました。

イルミネーション社は、オリジナルのストーリーを描くだけでなく、人々に愛されるおなじみの作品を創り続けています。また、携帯ゲーム、グッズ、ソーシャル/デジタルメディアの成功により、イルミネーション社の作品は、映画館を飛び出し、様々な形で展開しています。『怪盗グルーのミニオンラッシュ』は大人気の携帯ゲームアプリとなり、ユニバーサル・オーランド・リゾートとユニバーサル・スタジオ・ハリウッドにあるアトラクション『ミニオン・ハチャメチャ・ライド』は、2017年4月にユニバーサル・スタジオ・ジャパンにオープンした「ミニオン・パーク」にも加わりました。

イルミネーション社は2019年7月に『ペット2』を公開。今後は、2020年7月に『ミニオンズ2(仮題)』、2021年夏に『シング2(仮題)』を公開予定。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。「世界最高を、お届けしたい。」という強い想いの下、ハリウッドの人気映画だけでなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズン・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える「ハチャメチャ」が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにした新エリア「SUPER NINTENDO WORLD」のオープンにむけての工事も着々と進められています。

© 2019 UNIVERSAL STUDIOS

TM & © Universal Studios. All rights reserved. CR19-2811