

News Release

2020年4月1日
株式会社ジュピターテレコム

2020年度 入社式社長挨拶

※本日の入社式は、新型コロナウイルス感染拡大を考慮し、全国8拠点に分散して実施いたしました。

新入社員の皆さん、入社おめでとうございます。

本日こうして新入社員170名をお迎えできることを心より嬉しく思います。

社員・役員を代表し、皆さんを心より歓迎します。

新型コロナウイルスがグローバルベースで拡散する中、現在、東京首都圏も爆発感染の重大局面にあるとされていることから、本日の入社式は、新入社員、従業員の皆さんの安全を第一に考え、拠点単位での入社式となりました。一部の方々には、自宅からの入社式参加という不都合をお願いしましたが、会社に来られていないことから実感が伴わないかもしれません。しかしながら、入社式をどこで参加しようが、この170名全員が本日から、J:COMメンバーであることを改めて申し上げます。

一堂に会せなかったことは、誠に残念ではありますが、人事本部にて現在の事態が鎮静化したあかつきには、東京本社に全員集合してもらう機会を設定することになっています。その折には、2020年の同期入社の方々の間で、親交、絆を深めてもらいたいと思っています。

さて、当社は、“国内最大のケーブルテレビ企業”そして“多チャンネル市場をリードするメディア・エンターテインメント企業”として、1995年の創業から25年にわたり成長を続けることができました。しかしながら、我々が位置する業界、すなわち、放送・通信・コンテンツ業界では、ネット社会の進化に伴い、多様なビジネスモデルが生み出され、その激しい環境変化に対して当社も臨機応変に対応していかなければなりません。実際、昨年、当社では、ホームIoTサービス、メッシュWi-Fiサービス、そして、放送とIPを融合させた新型チューナーを投入しました。メディアエンターテインメント分野では、映画に関連した知的財産を活用したビジネスに本格的に参入したり、RWCのような国際的なスポーツイベントを放送し、広告ビジネスを拡大させたり、新たなチャレンジを積極的に実行しています。技術分野では、光ファイバー敷設を含め、新たな技術を採用しながら、当社インフラの高度化を図っています。

当社にとって、お客さまが一番重要なステークホルダーであります。既存業務の中でも、カスタマーエクスペリエンス(CX)をより一層向上させるための施策、デジタルトランスフォーメーション(DX)によるお客さまとの接点の強化策等に取り組んでおり、現在、全社を挙げて、従来のフロンティアを拡張し、新たな分野を切り開くべく、積極的に、かつ情熱的に取り組んでいると言っても過言ではありません。是非、この全社を挙げてのチャレンジに、皆さんが、若い世代が有する柔軟な発想、多様性に対する受容力、潤沢なエネルギーで、積極的に参加し、当社の更なる成長に貢献してもらえることを期待しています。

ここで、新入社員の皆さんに、ぜひ心していただきたい基本的なことを4つお伝えしておきます。

まず、企業理念の重要性です。

J:COMの企業理念は

『もっと、心に響かせよう。もっと、暮らしを支えよう。明日(あした)を、未来を拓いていこう』です。これは、J:COMのあるべき姿を社員全員で共有し、未来に向けて一丸となって成長していくために最も重要なもの。まさに、当社の「存在意義・使命」そのものであり、当社のハート部分と言えます。皆さんは今日から「お客さま、地域・コミュニティは当社にとって第一義」ということをしっかりと理解し、常に企業理念を念頭にJ:COMの一員であるという自覚を持ち行動していただきたいと思います。つまり、それは、お客さまの声を誠実かつ謙虚に聞き、自分の価値観だけではなく、お客さまの目線に立って思考し、行動することを意味します。

次に仕事に対する姿勢です。

皆さんはこれから配属先で様々な仕事を担当することになりますが、どんな仕事でも、当事者意識を持って徹底して取り組むことが大切です。疑問に思ったことは積極的に上司に尋ね、受け身にならず、自ら学ぶ気持ちで取り組みましょう。冒頭申し上げたとおり、J:COMには、新しいことにチャレンジする姿勢を尊重する企業風土があり、企業理念の基本姿勢として、CHANGE(変革)、CHALLENGE(挑戦)、CREATE(創造)を掲げています。皆さんは、この3語をしっかりと胸に刻み、失敗を恐れず果敢にチャレンジする気概を持っていただきたいと思います。

3つ目は自己研鑽についてです。

J:COMは「人財こそが競争力の源泉」との認識のもと、研修や人財育成に力を入れています。皆さんには、積極的にこのような研修に取り組んでいただくと同時に、研修以外にも個々の勉強を怠らず自己研鑽に励んでほしいと思っています。また、当社では、ワークライフバランス・働き方改革の推進、「健康経営宣言」の実行の中で、多様な人財が、心身ともに健康で、いきいきと活躍できる職場環境を実現するためのプロジェクトを始動させています。皆さん一人ひとりの健康・安全が当社の発展には不可欠であることは論をまちません。ぜひ健康第一をお願いします。

4つ目は、社会・会社のルールを守ることです。

言うまでもなく、不正、不祥事、犯罪行為等は、企業の信頼を大きく損ねる、極めて重大なリスクです。営業をしていると、会社のルールをちょっと破れば、売上があがるといった誘惑があります。くれぐれも、皆さんには、J:COM メンバーというプライドを持ち、正々堂々と、正しい道を歩んでほしいですし、高潔な倫理観をもって行動していただくことを強くお願いする次第です。

今後の社会人生活の中で、いろいろな悩みを持つこともあろうかと思えます。そのような時は、一人で悩まず、苦しまず、是非、上司・先輩に相談し、頼ってください。上司・先輩とは言っても、仲間です。仲間を支え合って、助け合っていくことが、J:COM のモットーのひとつであるワンチームスピリットです。

以上をもって私からの訓示とさせていただきます。

改めて、入社おめでとう。そして、ようこそジュピターテレコムへ。

皆さん一人ひとりの成長と活躍を心から期待しています。頑張ってください。

ジュピターテレコムについて <www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 70 局を通じて約 554 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,168 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※世帯数は 2019 年 12 月末現在の数字です。

J:COM は 2020 年に創業 25 周年を迎えました。

これからも、皆さまから愛される企業として、先進性を追求したサービス、心に響くエンターテインメントそして安心・安全な暮らしに役立つ情報の提供に努め、地域社会とお客さまの豊かな暮らしの実現を目指してまいります。