

もっと、あなたに響くこと。



News Release

2021年4月1日
株式会社ジュピターテレコム

2021年度 入社式社長挨拶

※本日の入社式は、新型コロナウイルスの影響を考慮し、全国15拠点に分散して実施いたしました。

新入社員の皆さん、ご入社おめでとうございます。

本日こうして新入社員144名の仲間をお迎えできることを大変嬉しく思います。

J:COMを代表して、皆さんを心より歓迎します。

新型コロナウイルスの感染リスクを回避するため、本日の入社式は拠点単位での入社式となりました。しかしながら、入社式をどこで参加しようが、この144名全員が本日から、J:COMの仲間になることに変わりはありません。

一堂に会せなかったことは、誠に残念ではありますが、いずれかのタイミングで東京本社に全員集合してもらう機会を設定したいと考えています。その折には、2021年の同期入社の方々の絆を強めてもらいたいと思っています。

さて、当社は、“国内最大のケーブルテレビ企業”そして“多チャンネル市場をリードするメディア・エンターテインメント企業”として、1995年の創業から26年にわたり事業を成長させてきました。しかしながら、我々の業界、すなわち、放送・通信・コンテンツ業界では、インターネットやAIの進化に伴い、多様なビジネスモデルが生み出されています。その激しい環境変化に対応して、当社も臨機応変に対応していく必要があります。

実際、ここ数年で当社では、ホームIoTサービス、メッシュWi-Fiサービス、そして、放送と通信の融合を実現し、多チャンネルとNetflixをはじめとしたOTTをシームレスに楽しめる画期的なセットトップボックスを投入しました。また、メディア・エンターテインメント分野では、映画やアニメの知的財産を活用したビジネスに本格的に参入するとともに、新しい広告モデルの実現にも取り組んでいます。

しかし、お客さまのニーズは常に変化していきます。自らも変化して、機敏に対応していくという、我々のチャレンジに終わりはありません。皆さんも今日からこのチャレンジと一緒に取り組んで頂きたいと思います。

このチャレンジに加えて、我々が最も大切にしているのはお客さまの体験価値(CX)の向上です。企業はお客さまから離れては生きていけません。どのように世の中が変化してもこの原則は不変です。しかし、CXを

向上するという事は、本当に大変な努力とお金と、そして何よりも熱意が必要です。近年、デジタルトランスフォーメーション(DX)により、お客さまをよりよく知る取り組みなども進めています。何より大切なのは、「お客さまの役に立ちたい」「喜んで頂きたい」という純粋な思いです。

Z世代である皆さんはデジタルネイティブであり、おそらくDXの取り組みなどはすぐに理解できるでしょう。しかし、デジタル技術を何に使うのか、誰のために使うのか、という目的や考え方を理解することが大切です。この点も、J:COMの一員として決して忘れないで頂きたいと思います。皆さんのフレッシュな感性が、我々のチャレンジを前進させる大きな力になることを私は確信しています。

最後にこれから仲間になる皆さんに、共有していただきたい基本的なことを3つお話しします。

まず、第一に企業理念の理解と共感です。

具体的なJ:COMの企業理念については、これからの研修で学んでいかれると思います。

なぜ理念が必要なのか？

それは、この企業の使命と価値観を表しているからです。会社が世の中で必要とされ、成長していくためには、その会社の社員が共通の理念と高い志を持つことが非常に重要です。逆に言うと、それなくして企業の発展も社員の物心両面の幸福を実現することは難しいということです。是非ともこの真実を理解してください。

2つ目は顧客体験価値(CX)の向上です。

先ほどもお話しした通りですが、どの部署に配属されても、仕事をするうえで必ずお客さまの体験価値の向上について考えてください。直接お客さまと接点のない部署でも、それぞれの仕事はお客さまにつながっているという自覚を持ってください。

3つ目は社会人としての自覚と覚悟です。

皆さんは今日からお金をもらって仕事をする「プロフェッショナル」になります。ルールを守ることは当然として、仕事を通じて何かを生み出さなくてはなりません。それも自己の責任で、です。勿論、上司や先輩方はあなたたちへのサポートをしてくれるでしょう。しかし、成果は自分で作らなければならないという覚悟を持つことが大切です。その覚悟が皆さんを成長させ、豊かな人生を作ってくれるのです。

最後になりますが、これから始まるJ:COMでの生活は、良いことも厳しいこともあり、大変刺激的なものになることでしょう。しかし、それら一つ一つが皆さんの成長に必要なことなのです。時には、大きな困難に直面することもあるでしょう。その時に思い出してもらいたいのは、皆さんは一人じゃないということです。当社の理念の中に「ワンチームスピリット」という言葉があります。この言葉は「我々はチームで仕事をする」ということを宣言しているのです。J:COMのメンバーは仲間が困っているときには必ずサポートします。そのことを忘れずに今日から始まるJ:COMでの仕事に果敢に取り組んでください。

皆さんの活躍と成長を心より期待しています。

株式会社ジュピターテレコム
代表取締役社長 石川 雄三

ジュピターテレコムについて <www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社66局を通じて約557万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,180万世帯です。番組供給事業においては、16の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※世帯数は2020年12月末現在の数字です。