

News Release

2013年3月25日
株式会社ジュピターテレコム
株式会社スーパーネットワーク
株式会社そごう・西武

『ゴシップガール シーズン 5』の出演者衣装を、日本初公開！！ 大人気海外ドラマ『ゴシップガール シーズン 5』、独占日本初放送記念 「GOSSIP GIRL MUSEUM 2013」を開催 5月1日(水)～5月12日(日) @西武渋谷店 A館7階特設会場

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森 修一)と海外ドラマ専門チャンネル「スーパー！ドラマ TV」を運営する株式会社スーパーネットワーク(本社：東京都港区、代表取締役社長：岩本昭治)は、5月1日から12日までの12日間、大人気海外ドラマ『ゴシップガール シーズン 5』の4月18日(木)22:00からの独占日本初放送を記念して、西武渋谷店で「GOSSIP GIRL MUSEUM 2013」を開催します。

「GOSSIP GIRL MUSEUM 2013」では、『ゴシップガール シーズン 5』で実際に出演者が着用した衣装の日本初展示や2007年にドラマがスタートしてからこれまでのストーリーのパネル展示、「バカンス」「ビジネス」「パーティー」「デート」の4つのカテゴリーで見るGOSSIP GIRL流ファッションポイントの紹介やシーズン5の目玉の一つであるブレアのロイヤル・ウエディングの紹介など、『ゴシップガール』ならではの“ニューヨークセレブファッションの世界”をお楽しみいただくことができます。J:COM、スーパー！ドラマTV、西武渋谷店は、この企画を通して、大人気海外ドラマ『ゴシップガール シーズン 5』の日本初放送を盛り上げるとともに、お客さまに他では味わうことのできないゴージャスで魅力的な体験を提供いたします。

<『GOSSIP GIRL MUSEUM 2013』開催概要>

日時	2013年5月1日(水)～5月12日(日) 12日間 ※開催時間は、西武渋谷店の営業時間に準じます。
会場	西武渋谷店 A館7階特設会場 (渋谷区宇田川町21-1)
内容	『ゴシップガール シーズン 5』の衣装展示とストーリー紹介 ■『ゴシップガール』発 「バカンス」「ビジネス」「パーティー」「デート」STYLE …セリーナ(ブレイク・ライブリー)、ブレア(レイトン・ミスター)を中心とした出演者のファッションを4つの切り口で解説&紹介。また、シーズン5の目玉の一つであるブレアのロイヤル・ウエディングも紹介いたします。
入場料	無料 ※期間中、どなたでもご来場いただけます。
備考	主催：J:COM / スーパー！ドラマTV 特別協力：西武渋谷店



© Warner Bros. Entertainment Inc.

※内容は、変更になる可能性があります。

※画像はイメージです。実際に展示する衣装とは異なります。



●『ゴシップガール シーズン5』放送情報

「ゴシップガール シーズン5」4月18日(木)独占日本初放送！【二か国語版】木曜 22:00ほか 【字幕版】木曜 深夜24:00ほか
放送：海外ドラマ専門チャンネル スーパー！ドラマTV
【ドラマ『ゴシップガール』公式サイト】 www.gossipgirl-tv.jp

※参考情報※

【『ゴシップガール』について】

2007年秋よりアメリカCW局で放送がスタートしたテレビドラマシリーズ「ゴシップガール」。ニューヨーク、マンハッタンで最もリッチな地区、アッパー・イースト・サイドを舞台に、主人公のセレブな若者たちを取り巻く恋愛模様を描いたドラマティックなストーリーと、その洗練されたライフスタイルやファッションが話題を集め大ヒット中。本国アメリカでの爆発的な人気から、日本上陸が待ち望まれていた本作は、登場人物たちが着こなすモードなアイテムを上手く取り入れた最新トレンド・ファッションも見どころのひとつ。女性モード系ファッション誌を中心に多くのメディアで取り上げられ、モデルやタレント、芸能界にも多くのファンを持ち、アメリカのティーンの間ではいまやファッション・バイブルと化しています。

詳しい情報はこちらから。(http://www.gossipgirl-tv.jp/)

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの11社50局を通じて約375万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,391万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。大阪証券取引所ジャスダック市場に上場しています(コード番号:4817)。 ※上記世帯数は2013年2月末現在の数字です。

スーパー!ドラマTVについて <http://www.superdramatv.com>

「ゴシップガール」、「FRINGE/フリンジ」、「ヴァンパイア・ダイアリーズ」などの日本初放送の話題作から、「LAW&ORDER」、「クリミナル・マインド」、「ER 緊急救命室」など大ヒットTVシリーズが満載の、日本最大*の海外ドラマ専門チャンネル。*視聴世帯数:全国8,416,700世帯数(2012年12月末現在)

西武渋谷店について <http://www.artmeetslife.jp/>

「Art meets Life 暮らしにもっとクリエイティブを」をテーマに、全館アートプロジェクトを展開しています。手づくりライフを応援するフロア「サンイデー渋谷」、ジャパンメイドのインテリアと雑貨を集積した「せいぶくらふと」、毎日の食卓需要と「ごちそう」需要にお応えする西武食品館など、西武渋谷店ならではの独自性の高い売場と旬の商品を揃えています。また、ファッションゾーンも、国内外のデザイナーをセレクトした婦人服自主編集売場「ジャスティンモード」とカジュアルスタイリングの「キートゥースタイル」に加え、成熟した価値観をもつ大人の女性をターゲットにした「モードプラス」が新しくなり、一層充実しました。