



News Release

2013 年 4 月 22 日 株式会社ジュピターテレコム (コード番号: 4817 JASDAQ)

6 月公開アクション大作『エンド・オブ・ホワイトハウス』 J:COM オン デマンド独占!無料 VOD 試写会を 5 月 26 日に実施

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森 修一)は、新作ハリウッド映画『エンド・オブ・ホワイトハウス』(2013 年 6 月 8 日より全国で公開予定)を劇場公開前に、 J:COM オン デマンドにて無料で見られる試写会を 5 月 26 日に実施します。

『エンド・オブ・ホワイトハウス』は、テロ集団に占拠されたホワイトハウスから人質となった米国大統領とその息子を救出するため、元シークレット・サービスのマイク・バニング(ジェラルド・バトラー)がたった一人でテロリストに立ち向かう迫力満点のスペクタクル・エンタテインメントです。全米公開時には、『ダイ・ハード/ラスト・デイ』(初週末興収約2,480万ドル)などを超え、2013年公開のアクション映画の週末興行収入で第1位(3,050万ドル(約28億9千万円))を記録するほどの人気を得ています。

本試写会ではJ:COMのVODサービス「J:COM オン デマンド」で、5月26日午前10時から午後10時のあいだのお好きな時間に『エンド・オブ・ホワイトハウス』本編を無料で視聴できます。参加は事前応募による抽選となり、3,000名の方がご覧いただけます。



©2013 OLYMPUS PRODUCTIONS,INC

J:COM はこれまでにも J:COM オン デマンドの利用促進および顧客満足度の向上を目的に、『西の魔女が死んだ』(2008年)、『武士の家計簿』(2010年)、『スパイキッズ 4D:ワールドタイム・ミッション』(2011年)、『東京家族』(2012年)など、様々なジャンルの映画を劇場公開前に自宅で楽しめる VOD 試写会を行っています。応募数も年々増加し、人気も高まっていることから今回は過去最高の3,000名の参加者を対象に実施します。『エンド・オブ・ホワイトハウス』を VOD 試写会で見られるのは J:COM だけです。

<新作映画『エンド・オブ・ホワイトハウス』 J:COM オン デマンド無料試写会 実施概要>

作品タイトル	『エンド・オブ・ホワイトハウス』 (2013 年 6 月 8 日劇場公開)	
	<監督>アントワーン・フークア	
	<出演者>ジェラルド・バトラー、アーロン・エッカート、メリッサ・レオ、	
	アンジェラ・バセット、モーガン・フリーマン	
オンデマンド 試写会日時	2013年5月26日 午前10時~午後10時	
	※当選された方は、このうちお好きな時間に無料でオンデマンド視聴できます。	
事前応募期間	2013年5月8日 午前10時 ~5月17日 午前10時	
	※期間中、J:COM オン デマンド TOP 画面より抽選に参加できます。	
試写会参加人数	3,000 名 (抽選で当選した方のみ)	
対象者	J:COM TV サービス加入者のうち J:COM オン デマンド利用可能な方	

<その他関連情報>

● J:COM オン デマンド「大統領危機一髪特集」

J:COM オン デマンドでは「大統領危機一髪特集」として、以下の作品を配信中です。

作品タイトル	料金	購入後視聴可能時間
『リンカーン/秘密の書』	税込 420 円(HD 版:税込 525 円)	24 時間
『エアフォース・ワン』	税込 315 円	48 時間
『タクシードライバー』	税込 420 円	72 時間
『ディープインパクト』	税込 315 円	48 時間
『マーズ・アタック!』	税込 315 円	48 時間

ジュピターテレコムについて http://www.jcom.co.jp/

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの11社50局を通じて約375万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,393万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。大阪証券取引所ジャスダック市場に上場しています(コード番号: 4817)。 ※上記世帯数は2013年3月末現在の数字です。