

もっと、あなたに響くこと。

# J:COM

## News Release

2014年8月1日  
株式会社ジュピターテレコム

### 映画『アナと雪の女王』が J:COM オンデマンド史上最大の VOD 購入数を記録 大ヒットを記念して 8 月に特別キャンペーン実施決定！

—ドレスやぬいぐるみなどアナ雪グッズが 30 名様に当たる—

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫、以下J:COM)は、映画『アナと雪の女王』のVOD(ビデオオンデマンド)購入数がJ:COMオンデマンド史上最速でこれまでの記録を塗りかえたことを記念し、8月1日より「『アナと雪の女王』グッズプレゼントキャンペーン」を実施します。

『アナと雪の女王』は、運命に引き裂かれた王家の姉妹アナとエルサを中心に“真実の愛”を描き、世界中で“アナ雪旋風”を巻き起こしているディズニー映画です。J:COMオンデマンドでは、7月9日\*から本編の配信をスタート。字幕版・吹替版を合わせた購入数において、J:COMオンデマンドでこれまでに配信したコンテンツの最高記録を配信開始から3週間というスピードで更新しました。これを記念して、主人公アナとエルサのドレス(子ども用)や、人気キャラクターオラフのぬいぐるみポシェットなどが抽選で計30名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。\*7月9日から15日の期間限定で【45日見られる!】アナと雪の女王(税抜2,500円/45日間)を先行配信。7月16日から通常版(税抜500円/3日間)の配信を開始。



©2014Disney

さらに、期間限定で配信していた関連VODコンテンツ5本(すべて無料)も復活。8月1日から8月31日の1か月間、主題歌「Let It Go」の歌詞付きバージョンや、挿入歌「生まれてはじめて」「あこがれの夏」の吹替版のほか、特別映像などを再びお楽しみいただけます。

夏休みのこの時期に、『アナと雪の女王』本編の配信はもちろんのこと、関連作品の無料配信とキャンペーンを通じてますます多くの皆さまにこの作品の魅力をお届けすることで、J:COMオンデマンドの利用促進、お客さま満足度の向上を目指します。J:COMは今後も、お客さまの心に響くサービスの提供に努めます。

#### <『アナと雪の女王』グッズプレゼントキャンペーン 賞品>



アナと雪の女王 / おしゃれドレス(アナ・エルサ)

アナと雪の女王 /  
ビーンズコレクション  
(アナ・エルサ)

ぬいぐるみポシェット  
オラフ

©2014Disney

◆キャンペーン概要

名称	『アナと雪の女王』グッズプレゼントキャンペーン	
期間	2014年8月1日(金)AM10:00～9月1日(月)AM10:00	
賞品	アナと雪の女王 / おしゃれドレス(アナ・エルサ):各3名様 アナと雪の女王 / ビーンズコレクション(アナ・エルサ):各6名様 ぬいぐるみポシェット オラフ:12名様	計30名様
応募方法/ 応募条件	※2014年8月11日情報更新※ 期間中に下記の(1)、(2)の応募条件を満たしている方から抽選 (1) J:COMオンデマンドトップページの作品番号検索から「502046(こおりのおしろ)」を入力し、特設ページの応募ボタンを押した方 (2) J:COMオンデマンドにて『アナと雪の女王』本編(字幕版/吹替版、HD版/標準版問わず)をご視聴いただいた方	

◆J:COMオンデマンド配信概要

	本編	関連作品
作品タイトル	* アナと雪の女王(字幕版) * アナと雪の女王(吹替版)	* 一緒に歌おう♪「アナと雪の女王」Let It Go<歌詞付Ver.>/イディナ・メンゼル * 「アナと雪の女王」♪生まれてはじめて/アナ(神田沙也加)&エルサ(松たか子)(吹替) * 「アナと雪の女王」♪あこがれの夏/オラフ(ピエール瀧)(吹替) * 「アナと雪の女王」クリップ映像:チョコレート!(吹替) * 「アナと雪の女王」特別映像:オラフ&スヴェン(吹替)
配信期間	配信中	2014年8月1日(金)～8月31日(日)
視聴料金	500円(税抜)/3日間	すべて無料

ジュピターテレコムについて<http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社74局を通じて約502万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,924万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※上記世帯数は2014年6月末現在の数字です。