

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

2014年9月30日
株式会社ジュピターテレコム
ユニバーサル ミュージック合同会社
株式会社北欧トーキョー

“美”にまつわる講座「J:COM“美”アカデミー」の イメージソングが松田美穂のデビュー曲「めざめ」に決定 ～乳酸菌 H61 株を配合した HOKUO の「^{カラフル}美彩ベジサンド」を買って ミュージックカードが付いてくる！～



▲イメージソングを歌う松田美穂



▲乳酸菌 H61 株配合^{カラフル}「美彩ベジサンド」

株式会社ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫）は、2014年10月15日（火）から開催する女性限定の“美”にまつわる講座「J:COM“美”アカデミー」（開催場所：東京スカイツリータウン内「J:COM Wonder Studio」）のイメージソングに、シンガーソングライター・松田美穂の新曲「めざめ」を起用することを決定いたしました。松田美穂は、今回のイメージソングへの起用を機に、ユニバーサルミュージック合同会社（ユニバーサル ミュージック、本社：東京都港区、社長兼最高経営責任者：藤倉尚）より、10月1日、デビュー曲「めざめ」をリリースし、メジャーデビューします。

松田美穂は、2013年8月に始まった未来のスターを育てるプロジェクト「J:COM presents Girl's Power Wave」に参加し、「J:COM Wonder Studio」でパフォーマンスを披露するなど、ファンと触れ合いながら、地道に活動してきました。メジャーデビューのきっかけとなった新曲「めざめ」の中では、「どんなに小さな夢だっていつかは誇りに思う日が必ず来るから」と心に響くやさしい歌声で、等身大の女性の気持ちを前向きに歌い上げています。その歌詞や歌声が、働く女性を元気にする「J:COM“美”アカデミー」のコンセプトに合致したため、イメージソングに起用されることになりました。「J:COM“美”アカデミー」では、「内面から外見まで輝く美しい女性になるために」をテーマに、5つの分野（ビューティー、ファッション、エクササイズ、知性・品格、ライフスタイル）の美のプロフェッショナルが講師として登場し、自分磨きの方法を伝授します。講座の最後には、会場にイメージソング「めざめ」が流れ、また、不定期で松田美穂本人が登場し、生で歌を披露します。

メジャーデビューと同時に、業界の垣根を越えたプロモーションも行われます。10月1日から、小田急グループの株式会社北欧トーキョー（HOKUO、本社：神奈川県座間市、代表取締役社長：山本 俊郎）は、美と健康をはぐくむことを目指した新しいパンを開発。各店舗において期間中、今話題の乳酸菌 H61 株を配合した女性に嬉しい「^{カラフル}美彩ベジサンド」を販売いたします。「^{カラフル}美彩ベジサンド」には、松田美穂のデビュー曲「めざめ」のミュージックカードが付いており、楽曲をダウンロードしてお楽しみいただくことができます。

J:COM、ユニバーサルミュージック、HOKUO は、この企画を通じて、外見も内面も美しくありたいという、日本中の働く女性たちを応援してまいります。

※参考情報※

<J:COM>

イベント名	「J:COM“美”アカデミー」
会場	東京スカイツリータウン内「J:COM Wonder Studio」
開催期間	2014年10月15日(水)から11月28日(金)までの平日 計31日間
開催時間 / 所要時間	午後7時 / 60～90分 ※講座によって異なります
参加人数	各講座20名 / 女性限定
受講料	1080円(税込)
応募方法	J:COMオフィシャルWEBサイト内特設ページにアクセスの上、応募フォームからお申し込みください。(スケジュールなど詳細は、特設ページをご確認ください) ※情報は順次、更新予定 ※空き状況によっては、当日参加も可能
特設WEBページ	http://www.myjcom.jp/user/event/bikatsu.html

<ユニバーサルミュージック>

楽曲名(アーティスト)	「めざめ」(松田美穂)
リリース	2014年10月1日(水)
ダウンロード方法	^{カラフル} 「美彩ベジサンド」を購入すると付いてくる、ミュージックカードに記載されているQRコードを読み取り、音楽配信サイト「レコチョク」の専用ページで「うたコード」を入力すると、楽曲をダウンロードいただけます。
ダウンロード専用ページ	http://recochoku.com/mc/mihomatsuta/

<HOKUO>

商品名	^{カラフル} 「美彩ベジサンド」
販売日時	2014年10月1日(水)から11月30日(日)
販売店舗	新宿西口店、新宿エース南店、新宿エース北店、新宿ミロード店、OX経堂店、経堂北口店、千歳船橋店、祖師ヶ谷大蔵店、狛江店、登戸店、向ヶ丘遊園店、百合ヶ丘店、新百合ヶ丘店、町田カリヨン店、相模原店、相模大野店、相武台店、海老名店、本厚木ミロード店、伊勢原店、秦野店、渋沢店、南林間店、湘南台店、大和店、栗平店、小田急多摩センター店、大手町サンケイビル店、錦糸町店、アトレ上野店、新富町店、和光市店、川崎アゼリア店、中野南口店
特徴	乳酸菌 H61 株が配合された機能性食品素材(LTJ H61-Bio: 神奈川県認定「なでしこブランド」)を使用
価格	500円(税込)

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社74局を通じて約502万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,924万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。
※上記世帯数は2014年6月末現在の数字です。

ユニバーサルミュージックについて <http://www.universal-music.co.jp/>

ユニバーサルミュージック合同会社は、全世界60の地域に子会社となるレコード会社、ライセンスを展開する世界最大の音楽企業ユニバーサルミュージックグループの日本法人です。邦楽、洋楽、クラシックス&ジャズ、カタログなど様々な歴史を持つ音楽レーベルから幅広い音楽ジャンルの作品が生み出されています。
ユニバーサルミュージックグループは、メディアと通信のグローバル企業であるビベンディ(Vivendi)傘下の1グループです。

株式会社北欧トーキョーについて <http://www.hokuo-tokyo.jp/>

株式会社北欧トーキョー(本社:神奈川県座間市)は、小田急グループの一員として、東京・神奈川・埼玉にベーカリーチェーン「HOKUO」を展開している企業です。「安心・安全・健康・美味」をキーワードにお客さまにおいしいパンと笑顔をお届けしています。おいしさが一番に考えたパン作りのために、選りすぐりの材料を使用した手作りにこだわり続けています。毎日約100種類以上の商品を作り、沢山の商品の中から選んでいただく楽しさも、おいしさのひとつであると考えています。
※店舗数43店舗(2014年9月21日現在の数字です)