

2014年11月20日  
株式会社ジュピターテレコム

### スマートフォン・タブレットで 「日経CNBC HD」のリアルタイム視聴が可能に サービスブランド「日経CNBC マーケッツ」で12月18日から提供開始

株式会社ジュピターテレコム(以下J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は12月18日より、J:COMの多チャンネルサービス「J:COM TV」で放送している「日経CNBC HD」の映像配信サービス「日経CNBC マーケッツ」の提供を開始いたします。これにより「日経CNBC HD」で放送中の番組をスマートフォン・タブレット端末でいつでもどこでもお楽しみいただけます。

「J:COM TV スタンダード」にご加入のお客さまは、インターネットに接続できる環境であれば、「J:COMオンデマンド」アプリ\*<sup>1</sup>を利用して、追加料金なしで「日経CNBC マーケッツ」をスマートフォン・タブレットでご覧いただけます\*<sup>2</sup>。

J:COMでは、スマートフォン・タブレットとの連携を強化し、「いつでも」「どこでも」「どんな端末でも」視聴できる、新しいテレビの楽しみ方をお客様にご提案しています。今回の「日経CNBC マーケッツ」の提供は、これまでのスポーツ、アニメに加え、「通勤途中で最新ニュースを見たい」というお客様のニーズにお応えしたものです。J:COMが提供する多彩なコンテンツをTVだけでなく、スマートフォン・タブレットでもお楽しみください。

\*<sup>1</sup> J:COM TVで放送中の番組や、J:COMオンデマンドをマルチデバイスで視聴できるアプリです。iOS、Androidに対応しています。

\*<sup>2</sup> 「J:COM TV コンパクト」ご加入のお客さまおよび一部のエリアのお客さまはご利用いただけません。また、「日経CNBC HD」とは一部番組を差し替えて放送します。



© Nikkei CNBC Japan, Inc

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの31社74局を通じて約503万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,934万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2014年9月末現在の数字です。