

もっと、あなたに響くこと。

J:COM



世界最高を、
お届けしたい。

News Release

2015 年 6 月 12 日

株式会社ジュピターテレコム

株式会社ユー・エス・ジェイ

J:COM がユニバーサル・スタジオ・ジャパン®の人気アトラクション 「ユニバーサル・monster・ライブ・ロックンロール・ショー®」に協賛

J:COM ご加入者さまだけ、アトラクションの待ち時間を短縮できる！
事前予約で「ユニバーサル・monster・ライブ・ロックンロール・ショー」への優先入場が可能に



TM & © WBEI (s15)

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(株式会社ユー・エス・ジェイ、本社:大阪市此花区、代表:グレン・ガンペル)のオフィシャル・マーケティング・パートナーである株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:牧 俊夫)は、2015 年 7 月 1 日(水)より、人気アトラクション「ユニバーサル・monster・ライブ・ロックンロール・ショー」に協賛いたします。

多彩なコンテンツと高品質なサービスを展開する J:COM は、2012 年 12 月より、パーク内「スタジオ・スターズ・レストラン」に協賛しておりましたが、エンターテインメントの素晴らしさを、国内だけではなく世界に向けて発信し、高い注目を集めるユニバーサル・スタジオ・ジャパンと、今後さらなる連携強化を図り、より多くのお客さまに楽しさと感動をお届けできるよう、この度、新たに「ユニバーサル・monster・ライブ・ロックンロール・ショー」に協賛する運びとなりました。

協賛を通じて、エンターテインメントの素晴らしさをより多くの皆さまにご体感いただけるよう、J:COM の各種サービスにご加入されているお客さまを対象に、「J:COM プレミアム・パス」を提供いたします*。「J:COM プレミアム・パス」は、事前予約で「ユニバーサル・monster・ライブ・ロックンロール・ショー」への優先入場が可能となる、アトラクションの待ち時間を短縮いただけるサービスです。

* 提供開始日や利用方法などの詳細は、後日、J:COM オフィシャル WEB サイト等で発表いたします。

J:COM は、新たに協賛する「ユニバーサル・monster・ライブ・ロックンロール・ショー」の世界最高レベルのエンターテインメントを通じて、ほかの場所では味わうことができない、お客さまの「心に響く」特別な体験を提供してまいります。

<概要>

協賛施設	「ユニバーサル・モンスター・ライブ・ロックンロール・ショー」 (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン / ハリウッド・エリア)
協賛開始日	2015 年 7 月 1 日(水)
特設ページ	http://www2.myjcom.jp/special/usj/

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの 29 社 74 局(2015 年 4 月 1 日時点)を通じて約 505 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 1,945 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2015 年 3 月末現在の数字です。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、世界最高のエンターテイメントで一生の思い出をつくっていただける場所を目指してまいります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについての一般の方からのお問い合わせは、インフォメーションセンター(Tel : 0570-20-0606)で承ります。ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイトほか、パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャル WEB サイト www.usj.co.jp
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official