

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

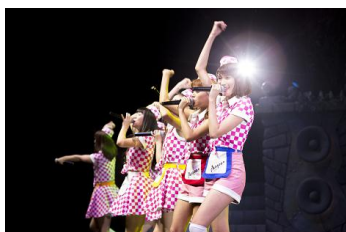
2015年8月26日
株式会社ジュピターテレコム

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®でのライブ第一弾！！ 「～J:COM DREAM～ PASSPO☆ in ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」を開催

人気アトラクション「ユニバーサル・モンスタース・ライブ・ロックンロール・ショー®」のキャラクター・
墓場のモンスタース・ビートルジュースと共演、この日限りの特別演出でファンを魅了



TM & © WBEI (s15)


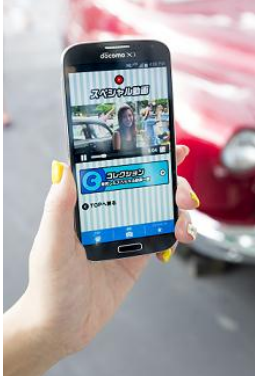



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャル・マーケティング・パートナーである株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫)は、8月22日(土)、パーク内の人気アトラクション「ユニバーサル・モンスタース・ライブ・ロックンロール・ショー」でスペシャルライブ「～J:COM DREAM～ PASSPO☆ in ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」を開催いたしました。7月1日(水)より、同アトラクションに協賛しているJ:COMが、今後さまざまなエンターテインメントを展開していく第一弾として、女性グループとして史上初のオリコン首位デビューを果たしたガールズロックユニット「PASSPO☆」がパワフルなパフォーマンスを披露。会場は熱気に包まれました。

同アトラクションの人気モンスタース・ビートルジュースが登場し、ライブがスタート。マントを身にまとった7人が登場すると、ファンは総立ちになり、歓声があがりました。アトラクション名にもある“ロックンロール”スタイルのアップテンポな楽曲では、抜群の歌唱力とキレのあるダンスでファンを魅了、恋する女の子の気持ちを歌いあげた楽曲では、かわいらしい振り付けと変幻自在のダンスフォーメーションでファンの心をぐっと掴んでいました。また、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで行われたライブということで、メンバーたちも、自身をパークのアトラクションやキャラクターに例えて自己紹介。さらにラストの『マテリアル Girl』では、ビートルジュースと素晴らしいダンスで共演するなど、ほかの場所では見ることができない、スペシャル演出にファンも大いに盛り上がっていました。

J:COMは、「ユニバーサル・モンスタース・ライブ・ロックンロール・ショー」で提供するさまざまなエンターテインメントを通じて、お客さまの「心に響く」特別な体験をこれからもお届けしてまいります。

<概要>

<p>イベント名</p>	<p>「J:COM DREAM PASSPO☆ in ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」</p>
<p>開催日</p>	<p>2015年8月22日(土) 18時30分開演 ※開場18時00分</p>
<p>会場</p>	<p>ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内ハリウッド・エリア 「ユニバーサル・モンスタースタジオ・ライブ・ロックンロール・ショー」</p>
<p>出演アーティスト</p>	<p>PASSPO☆</p>
<p>セットリスト</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 BEAST IN YOU 2 WANTED!! 3 WING 4 Pock☆Star 5 BABY JUMP～天国への搭乗便～ 6 Love Diary 7 いたずら Rock'n'Roll 8 ダムダムフリーダム 9 GPP 10 キス＝スキ 11 Let it go!! (チア ver.) 12 BREAK OUT!! 13 キャンディー・ルーム 14 HONEY DISH 15 Pretty lie 16 STEP&GO 17 マテリアル Girl
<p>《8月22日限定》 パーク連動企画 「スペシャル動画 チェック!!ラリー」</p>	<p>パーク内に設置された7カ所のラリーポイントで、専用アプリを立ち上げたスマホをかざすと、「PASSPO☆」のメンバー7名のスペシャル動画を視聴できる。全てのラリーポイントを回り、クリアすると「オリジナル記念バッジ(非売品)」とメンバーのサイン入りチェキをプレゼント。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
<p>主催</p>	<p>J:COM</p>

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの29社74局を通じて約494万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,949万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2015年6月末現在の数字です。