

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

2015年9月18日
株式会社ジュピターテレコム

色んな感情を表現できるから、使い方は自分次第！ 「ざっくう」の「LINE クリエイターズスタンプ」第3弾、販売開始

全40種類を9月25日より販売開始



<「ざっくう」の「LINE クリエイターズスタンプ」第3弾の一部>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫)は、2015年9月25日(金)より、無料通話・無料メールアプリ「LINE(ライン)」において、ケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」*1の「クリエイターズスタンプ」第3弾を40個1セット、120円(税込)で販売開始*2します。

2013年4月に初めて登場した「ざっくう」のスタンプは、有料・無料を問わず非常に人気が高く、多くの方にお使いいただいております。また、スタンプをきっかけに「ざっくう」を知ったというファンの方も多く、キャラクターグッズもご好評をいただいております。その人気は日本国内にとどまらず、台湾では1ヵ月で27万回を超える*3 送信回数を記録するなど、海外のキャラクターファンからも人気上昇中です。このたび販売を開始する「クリエイターズスタンプ」第3弾は、コミュニケーションの中で使いやすい「OK」「NO」などのベーシックなデザインに加え、一つのスタンプで複数の感情を伝えられる汎用性の高いものなど、スタンプならではの簡潔なコミュニケーションに使いやすいデザインを多数、ご用意しました。

ダウンロード期限、また利用期間の期限がない「クリエイターズスタンプ」第3弾の販売を機に、今後もますます、世界各国のたくさんの方に「ざっくう」を知っていただき、「ざっくう」がコミュニケーションの潤滑油になればと考えております。

*1 「ざっくう」は、ケーブルテレビのインターネットサービス「ZAQ」のキャラクターとして、2003年に関西エリアに登場し、J:COM各局や多くの提携ケーブルテレビ局で利用され、人気を博しております。

*2 LINEスタンプを制作・販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」(<https://creator.line.me>)において審査が完了、公開されたスタンプは「LINE ウェブストア」(<https://store.line.me>)上、またはLINEアプリ内スタンプショップで購入可能。スタンプ40個1セット、一律120円(税込)で販売。

*3 台湾における2015年7月20日から8月19日までの1ヵ月間での送信スタンプ数(273,219回)

<概要:「ざっくう」の「クリエイターズスタンプ」>

購入方法	<p>① 「LINE ウェブストア」から購入する方法 PC やスマホのブラウザから「LINE ウェブストア」へアクセス ↓ 「LINE ウェブストア」のメニューにある「クリエイターズスタンプ」をタップし、公開されているスタンプセットの中から「ざっくう」を選択し、購入</p> <p>② 「LINE」アプリ内スタンプショップから購入する方法 「LINE」アプリ内のスタンプショップ内「クリエイターズスタンプ」の一覧の中から「ざっくう」を選択し、購入</p> <p>◆特設 WEB ページ (9 月 25 日公開予定) 《PC》 http://zaq.jp/line/ 《スマートフォン》 http://zaq.jp/sp/line</p>
種類	40 種類 / 1 セット
価格	120 円 (税込)
販売開始日	2015 年 9 月 25 日(金)

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの 29 社 74 局を通じて約 494 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームバス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 1,949 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2015 年 6 月末現在の数字です。