

News Release

2015 年 10 月 23 日
株式会社ジュピターテレコム

第 41 回「日本ケーブルテレビ大賞」番組アワード J:COM 東関東の『これってナンダイ！？市立柏研Q所』が コンペティション部門で優秀賞を受賞！ ～ そのほか J:COM グループ制作の 4 作品が入賞 ～

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫)のグループ会社である株式会社ジェイコムイースト東関東局(J:COM 東関東)が制作した『これってナンダイ！？市立柏研Q所』が、第 41 回「日本ケーブルテレビ大賞」番組アワードで、コンペティション部門の優秀賞を受賞しました。

「日本ケーブルテレビ大賞」番組アワードは、全国のケーブルテレビ局の自主制作番組を対象に 1975 年にスタートしたコンクールで、地域映像・情報文化の発展や地域からの情報発信支援に寄与する優れた番組を表彰しています。J:COM は今年もコミュニティチャンネル「J:COM チャンネル」で放送した番組を出品し、このうち J:COM 東関東の作品は、ケーブルテレビらしい優れた番組を表彰するコンペティション部門の優秀賞を受賞したものです。このほかにも、(株)ジェイコム湘南 鎌倉局(J:COM 鎌倉)の『7days Daily』と(株)ジェイコム九州 福岡局(J:COM 福岡)の『発見！筑紫の歴史 時空の旅人 変貌する街』がコンペティション部門の奨励賞を、また(株)ジェイコム札幌(J:COM 札幌)の『ぶらり♪お散歩カメラ』が、チャレンジ性・アイディアに溢れる番組を表彰するエクストラ部門の第 3 位、J:COM 福岡の『Hometown 福岡 好いとお！福岡びと』がエクストラ部門の奨励賞に選ばれました。

J:COM は、“ど・ローカル”をコンセプトに「J:COM チャンネル」の強化を図っており、今後も、地域メディアならではの独自の番組作りを目指すとともに、映像文化の発展に寄与してまいります。

<優秀賞 受賞番組について>

受賞番組	『これってナンダイ！？市立柏研Q所』  
番組概要／制作意図	2014 年 7 月 1 日に放送スタートした千葉県柏市の広報番組。 柏市民が、日ごろ感じている「街の疑問や噂」「柏市ならではの面白いこと、楽しいこと」等から毎回テーマを選定し、「市立柏研Q所」の研究員が体当たりで徹底調査、レポートします。今年の1月からは公募市民レポーターが番組内で研究員と一緒に調査を実施。市民や地元企業と一緒に制作することで涙あり、街に対する「愛着感」を深めることを目指しています。
制作	(株)ジェイコムイースト 東関東局 制作担当者：(株)ジュピターテレコム 関東メディアセンター 八川まどか



表彰状を受け取る関東メディアセンターの制作担当者



贈賞式の様子

(10月22日、iTSCOM STUDIO & HALL ニ子玉川ライズ)

この他「日本ケーブルテレビ大賞」番組アワードにおける、当社グループ受賞番組は以下の通りです。

部門	社名	番組タイトル
コンペティション 部門	(株)ジェイコム湘南 鎌倉局	7DaysDaily
	(株)ジェイコム九州 福岡局	発見！筑紫の歴史 時空の旅人 変貌する街
エクストラ部門	(株)ジェイコム札幌	ぶらり♪お散歩カメラ
	(株)ジェイコム九州 福岡局	Hometown 福岡 好いとお！福岡びと

「日本ケーブルテレビ大賞」番組アワードについての詳しい情報は、下記をご参照ください。

http://www.catv-jcta.jp/award_2015/

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの29社74局を通じて約498万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,955万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※ 上記世帯数は2015年9月末現在の数字です。