

News Release

2015年12月25日  
株式会社ジュピターテレコム

**J:COMの清掃活動「CLEAN UP OUR TOWN 2015」実施報告**  
～地域の皆さまと全国62会場でゴミ約7トンを回収！～

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫)と全国のJ:COMグループ各社は、2015年8月30日から12月12日の期間に各エリアで地域清掃活動「CLEAN UP OUR TOWN 2015」を実施しました。

「CLEAN UP OUR TOWN」は、J:COMグループが地域の皆さまとともに清掃等を行い、自分たちの街をきれいにする美化活動です。8回目となる今年は計62会場で実施しました。一般の方も気軽にご参加いただけるイベントとなっており、4,700名を超す一般参加者が当社グループ社員と一緒に、全国各地の行政や地域団体の皆さまと共に清掃活動を行いました。

<CLEAN UP OUR TOWN 2015：土浦全国花火競技大会の翌日に実施した際の様子です>



今年度は地元花火大会やお祭り後の清掃活動をはじめ、多くのエリアで地域団体との一層の協力のもと開催されました。普段なかなか手を付けられない公園の排水溝の掃除なども行い、各地で回収したゴミの総量は約7トンとなりました。

また、一般参加者1名につき100円を、常総市鬼怒川水害義援金として、J:COMグループから常総市の義援金窓口を通じて寄付します。募金総額は48万円です。

J:COMは今後も街の皆さまとともに、地域をよりよくする活動に貢献してまいります。

◆ 「CLEAN UP OUR TOWN 2015」実施報告

実施期間	2015年8月30日(日)～12月12日(土)
実施エリア	予定：全国71会場／実施：62会場（雨天中止：9会場）
ゴミの回収結果	総計：約7トン（可燃ゴミ、不燃ゴミ、資源ゴミ、粗大ゴミ等を含む）
寄付金額	常総市鬼怒川水害義援金：48万円

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社：東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの29社74局を通じて約498万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,955万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※上記世帯数は2015年9月末現在の数字です。