

2016年2月29日

報道関係各位

J:COM が冠スポンサーとして協賛決定

学童野球大会「ジャビットカップチャンピオン大会」

株式会社読売巨人軍
株式会社ジュピターテレコム

読売巨人軍は29日、ジュピターテレコム（J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫）と、読売巨人軍主催の学童野球大会「ジャビットカップチャンピオン大会」についての協賛契約を締結しました。今回の協賛契約により、本大会は今年から「J:COM ジャビットカップチャンピオン大会」という名称で新たなスタートを切ることとなりました。

本大会は、2004年にジャイアンツ球場周辺地域の野球振興を目的として、東京都稲城市、川崎市麻生区、同市宮前区の学童野球の3団体でスタートしました。年々交流の輪が広まり、2010年大会からは、東京都内23区を含む45団体が加盟する大会へと成長しました。2016年度は5市郡を除く都内47団体と川崎市7区の計54団体が参加します。

J:COMは、札幌・仙台・関東・関西・九州の5大都市圏で事業を展開する国内最大のケーブルテレビ会社です。放送・通信サービスを提供しているほか、「J:COM チャンネル」や「J:COM テレビ」を運営するなど、地域に密着した事業活動を行っています。「夢と感動をお届けし、豊かな地域・社会の実現に貢献する」という企業理念のもと、スポーツ振興を通じた地域貢献として、大会の準決勝・決勝戦の模様をジャイアンツ OB を解説に迎えてJ:COM チャンネルで実況放送します。また開、閉会式および各地区予選大会決勝の試合結果を、同チャンネルのスポーツ番組「ジモスポ TOKYO」と地域情報番組「デイリーニュース」で放送するなど、地域のメディア企業として本大会を盛り上げていきます。

両社は大会を通じて、学童野球の普及振興と、青少年の健全育成についてお互い協力し、野球をする子どもたちの目標となる大会を運営してまいります。



左：ケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」
 右：読売ジャイアンツ オフィシャルマスコット「ジャビット」

<大会概要>

大会名称	J:COM ジャビットカップチャンピオン大会
主 催	読売巨人軍
主 管	ジャビットカップ実行委員会
特別協賛	(株)ジュピターテレコム
協 賛	大正製薬(株)、(株)東京ドーム、日本ライフライン(株)、(株)シミズオクト、(株)オーエンス
後 援	東京都、江東区、文京区、杉並区、世田谷区、調布市、稲城市、三鷹市、(株)ベースボール・マガジン社
協 力	ナガセケンコー(株)

<放送概要>

番組名	『J:COM ジャビットカップチャンピオン大会』(実況放送) ＊スポーツ番組『ジモスポ TOKYO』と地域情報番組『デイリーニュース』でも、開・閉会式および全試合の模様、各地区大会決勝の試合結果を放送
放送	2016年9月予定 ※放送予定・内容は変更になることがあります
放送チャンネル	J:COM チャンネル 11ch (地上デジタル放送) 愛称 J:チャン
放送エリア	東京都および神奈川県の一部の J:COM サービスエリア
J:COM チャンネルについて	J:COM のオリジナルチャンネル「J:チャン」は、J:COM 対応済みの建物にお住まいであれば、加入・未加入を問わず、無料で視聴できます。自主制作番組や地域発の情報番組などを放送しています。

以 上