

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

News Release

2016年3月18日
株式会社ジュピターテレコム
株式会社エニー

人気インストユニット「TSUKEMEN」が 「渋谷ロフト」で完全招待制プレミアムライブを開催 有名クラシックから映画音楽まで幅広い楽曲で観客を魅了！

「渋谷ロフト」3・4階生活雑貨フロアリニューアルを記念して、コラボレーション
ONとOFFの姿で軌跡をたどるミニ写真展は3月27日(日)まで開催



<「TSUKEMEN」>

(写真左) KENTA
(写真中) TAIRIKU
(写真右) SUGURU

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 俊夫)とグループ会社である株式会社エニー(エニー、本社：東京都港区、代表取締役社長：櫻井 俊一)は、2016年3月12日(土)、生活雑貨専門店「渋谷ロフト」でインストユニット「TSUKEMEN」のプレミアムライブを開催いたしました。

「TSUKEMEN」は、2 ヴァイオリンとピアノのインストゥルメンタル・ユニットです。マイク・スピーカーなどの音響装置(PA)を通さずに楽器本来のもつ「生音」にこだわった年間100本にも迫るLIVEを開催し、のべ20万人を動員。今回は、事前応募による完全招待制で、J:COMご加入者さま30名を含む、合計100名限定のプレミアムライブとあって、会場はいつもにも増して開演前から熱気に包まれていました。演奏が始まると一気に彼らの世界にぐっと引き込まれ、観客の皆さんは、オリジナル曲から有名曲のカバーまで、彼らの世界をじっくりと堪能していました。また当日は、ライブ招待者を対象としたスペシャル抽選会、彼らのONとOFFを写したミニ写真展、新作となるクリアボトルやバッチなどのオリジナルグッズ販売、さらに店内BGMとして、終日、朝・昼・夜の時間帯にあわせた雰囲気「TSUKEMEN」の楽曲が流れるなど、スペシャルな1日となりました。

J:COMは、2014年10月から「ロフト」でケーブルインターネット ZAQ のキャラクター「ざっくう」のグッズ販売や共同プロモーションなど、さまざまなコラボレーションを行ってきたことから、このたび「渋谷ロフト」3・4階生活雑貨フロアリニューアルを記念して、J:COMグループのエニーに所属する「TSUKEMEN」のプレミアムライブ開催が実現いたしました。また、今年3月下旬から順次、全国の「ロフト」46店舗に「ざっくう」グッズ専門店「ZAQ STORE mini」が期間限定で登場することが決定しております。この機会にぜひ、お越しください。

<概要:「渋谷ロフト TSUKEMEN プレミアムライブ」>

名称	「渋谷ロフト TSUKEMEN プレミアムライブ」
開催日	2016年3月12日(土) 開場 16:30 / 開演 17:00
会場	渋谷ロフト 1階 正面入口脇 特設会場
出演アーティスト	TSUKEMEN …メンバー全員が音楽大学出身ということもあり、それぞれが作曲を手掛け、そのオリジナル曲を始め、クラシックはもちろん、映画音楽・ジャズ・ゲーム音楽からアニメ曲まで多彩な楽曲でファンを魅了する3人組インストゥルメンタル・ユニット。
セットリスト	1 ムーン・リバー 2 SAMSARA 3 フライ・ミー・トゥー・ザ・ムーン 4 Take five for Elise 5 パイレーツ・オブ・カリビアン 6 チャルダッシュ 7 AKATSUKI
「TSUKEMEN」企画	◆ミニ写真館 ～軌跡 ON&OFF～ / 2016年3月12日(土)～3月27日(日) (渋谷ロフト 1階特設コーナー) 初公開のオフショットからステージフォトまで、20枚以上の写真パネルを限定特別展示。オフショットでは、LIVEやPV撮影の写真だけでなく、この日のために撮りおろしたここでしか見られない写真も満載。 ◆「TSUKEMEN」オリジナルグッズ販売 待望の新作グッズ、CD、DVD全ラインナップとフォトブックを取り揃えて販売 <新作> 「TSUKEMEN / クリアボトル」(税込1620円) ロゴ色(黒/白) 2種 「TSUKEMEN / 缶バッチ Vol.2」(税込648円) 2個セット
「TSUKEMEN」オフィシャルWEBサイト	http://www.tsukemen3.jp/

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの29社74局を通じて約503万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,961万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。※上記世帯数は2015年12月末現在の数字です。