

News Release

2016 年 4 月 1 日
株式会社ジュピターテレコム

2016 年度 入社式挨拶

※本資料は、本で行われた(株)ジュピターテレコム(J:COM)入社式での社長挨拶の抜粋です

新入社員の皆さん、入社おめでとうございます。

本日入社の 128 名の皆さんに加え、10 月入社予定の方も合わせると、今年 138 名のフレッシュな力が加わることになりました。社員・役員を代表し、皆さんを心より歓迎します。皆さんは今日から J:COM の一員として、将来を担っていただくことになるわけです。皆さんの新たな門出をお祝いするとともに、社会人としての心構えをお話したいと思います。



【業界環境】

放送・通信業界では、近年、競争激化が一層加速してきております。J:COM は業界のリーディングカンパニーとして、創業以来、お客さまや地域社会との絆を大切に培い、成長を続けてきました。いわば“異次元の競争”の時代に突入した今、激戦に挑むためには、自らの強みをとことん磨き、最大限活かしていくことが必須です。こうした認識のもと、当社はお客さまの暮らしを便利で快適、かつ豊かにする様々な取り組みを行い、企業理念の「もっと、あなたに響くこと。」の実現に J:COM グループ総力を上げて邁進しています。

皆さんはこの点をまず十分理解し、これからの仕事に臨んでいただきたいと思います。

【最近の当社の状況】

当社では、従来のケーブルテレビ・インターネット・固定電話の 3 サービスに加え、新たに「モバイル」と「電力小売り」サービスを開始し、5 サービス体制が本格稼働しました。これは、お客さまの暮らしに役立つ様々なサービスを“ワンストップ”で提供していくという「J:COM Everywhere」構想にもとづく取り組みです。今日から提供開始した「J:COM 電力 家庭用コース」もその一つで、営業現場での手応えも上々です。総合力を活かして幅広いニーズにお応えし、地域のお客さまの生活に欠かせない存在となることを目指しています。

テレビサービスについても様々な強化策を進めています。プロ野球などの人気コンテンツを、スマートフォンやタブレットでライブ視聴できる「マルチデバイス配信」も増やしているほか、昨年は「4K」の商用サービスも開始しました。今年は「リオデジャネイロオリンピック」のコミュニティチャンネルでの放送も予定しており、当社が運営する各チャンネルにおいても、魅力あるコンテンツの強化に注力しています。最近「テレビ離れ」とか「多チャンネル停滞」とか言われますが、こうした新しい取り組みで映像コンテンツの魅力を積極的に提案していくことで、まだまだ成長できると確信しています。

さらに新しい事業領域としては、3 月に資本参加した通販会社「ショップチャンネル」があります。EC への取り組み等により成長が期待できる分野であり、今後様々な挑戦をしかけていきたいと考えています。

こうした挑戦を実現させるには、「人財」が第一です。J:COM は「人財こそが競争力の源泉」との認識のもと、研修や人材育成に積極的に取り組んでいます。近年「ダイバーシティ」に特に注力し、ワークライフバランスの推進とともに、女性や障がい者など多様な人財が活躍できるよう、様々な環境整備を進めています。

市場も、当社も、日々目まぐるしく変化が起っています。変化をチャンスと捉え、果敢に新しいビジネスにチャレンジしていくことが、当社の成長にとって非常に重要です。持続的な成長を目指し、当社がお客さまにとって必要不可欠であり唯一無二の存在になれるよう、今年度も一層アグレッシブに事業展開を進めていく方針です。

【新入社員の皆さんに期待すること】

J:COM の一員としてスタートを切る皆さんに、特に心していただきたいことをいくつかお話しておきます。

まず企業理念の重要性です。J:COM の企業理念は『もっと、心に響かせよう。もっと、暮らしを支えよう。明日を、未来を拓いていこう』ですが、企業理念とは、会社にとっての中核となるもので、J:COM のあるべき姿を社員全員で共有し、未来に向けて一丸となって成長していくために、最も重要なものです。今日からJ:COM の一員という自覚を持ち、常に企業理念を念頭に置きながら行動していただきたいと思います。

次に仕事に対する姿勢です。皆さんはこれから配属先で様々な仕事を担当することになりますが、どんな仕事でも、当事者意識を持って徹底して取り組むことが大切です。疑問に思ったことは積極的に上司に尋ね、受け身にならず、自ら学ぶ気持ちで取り組みましょう。J:COM には、新しいことにチャレンジする姿勢を尊重する企業風土があります。若手社員にも積極的に大きな仕事を任せます。情熱を持って、失敗を恐れず果敢にチャレンジする気概をしっかりと持っていただきたいと思います。そして、どんな仕事の先にも常にお客さまがいる、ということを忘れないようにしてください。お客さまの声を誠実かつ謙虚に聞き、理解すると同時に、自分の価値観だけでなく顧客目線に立って考え行動することが、J:COM ブランド全体の強化にもつながります。

当社は、放送・映像コンテンツ事業、通信事業、電力事業、通販事業を持つ非常にユニークな事業体かつ成長産業です。皆さんに与えられたフィールドは広大で、幅広い業務を経験する中で多くのスキルを身に付けることができる環境です。大きな舞台で皆さんそれぞれの個性を存分に発揮し、お互いに切磋琢磨し、自分の夢の実現と会社の発展のためにベストを尽くして下さい。人間は諦めた時点で成長が止まります。チャレンジした数だけ成功の道が開けます。一度しかない人生を大切に、力いっぱい生きて、会社と共に成長を実感していただきたいと思います。

【終わりに】

最後になりましたが、これから皆さんの生活環境も大きく変わってくるものと思います。健康には十分留意いただき、各職場で元気に活躍できることを心から期待しています。

2016 年 4 月 1 日
株式会社ジュピターテレコム
代表取締役社長
牧 俊夫

ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの27社74局を通じて約503万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,961万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は2015年12月末現在の数字です。