

「第 6 回神戸マラソン」協賛 今年もフィニッシュパークに大型ビジョンを設置 感動のフィニッシュシーンを J:COM オンデマンドでもお楽しみください

株式会社ジェイコムウエスト（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：西森 英樹）は、2016 年 11 月 20 日（日）に開催される「第 6 回神戸マラソン」において、今年もマラソンのフィニッシュ付近で実施されるイベント、フィニッシュパークに大型ビジョンを設置します。大型ビジョンでは、完走者の皆さんの感動のフィニッシュシーンをお届けするとともに、当日の映像は 2017 年 1 月より、J:COM オンデマンドで無料配信いたします。

ジェイコムウエストは、「感謝と友情」をテーマとする「神戸マラソン」の趣旨に賛同し、2014 年より大会に協賛しています。協賛 3 年目となる今年は、J:COM チャンネル（地デジ 11ch）の番組『ココカラ』において、神戸学院大学をはじめ、他のスポンサー企業の皆さまと連携し、「神戸マラソン」に関する企画番組を制作するなど、地域メディアならではの取り組みを通じて、大会を応援して参りました。

大会当日は、フィニッシュパークに大型ビジョンを設置し、感動のフィニッシュシーンを来場者に大画面でご覧頂くほか*、会場で収録した応援メッセージや、ランナーの皆さんの意気込みなど、多くの皆さまから寄せられた、神戸マラソンに寄せる熱いメッセージも会場の大型ビジョンでお届けしながら、大会全体を盛り上げます。そのほか、スタートから 30km 地点付近にあるホームセンター「アグロガーデン神戸駒ヶ林店」（神戸市長田区）に「J:COM ブース」を構え、「神戸マラソン」のテーマカラーである黄色の T シャツと応援用のクラブバナーを先着 100 名さまに配布いたします。*映像提供：サンテレビジョン

当日の映像は 2017 年 1 月より、J:COM オンデマンドで無料配信いたします。感動のゴールシーンを大会の大型ビジョンで、さらに J:COM オンデマンドでお楽しみください。

神戸マラソン大会ホームページ <http://www.kobe-marathon.net/>



大型ビジョン（イメージ）

「J:COM オンデマンド」サービスについて

「J:COM オンデマンド」は、J:COM が提供する映像配信サービスです。ケーブル多チャンネル放送「J:COM TV」サービスのご加入者は無料でお楽しみいただけます。契約コースや建物によってはご利用いただけない場合があります。「J:COM オンデマンド」の総配信本数は約 56,000 本（2016 年 9 月 1 日現在）で、そのうち約 36,000 本がマルチデバイス視聴に対応しており、テレビはもちろん、パソコン・タブレット・スマートフォンでお楽しみいただけます。

株式会社ジェイコムウエストについて <http://www.jcom.co.jp>

株式会社ジェイコムウエスト（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：西森 英樹）は、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県の関西地区 2 府 2 県で、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、電力、モバイル等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。株式会社ジュピターテレコム（J:COM）のグループ会社として、先進性のある、高品質な情報・エンターテインメントを提供するサービスを通じて、地域社会の発展に寄与することを目指しています。