

News Release

2016年12月8日
J:COM グループ3社
会社名は別途列記

これまで語られることのなかった若き日の信長の素顔に迫る！
年末年始特別番組
『泉秀樹の歴史を歩く 信長 戦いの若き日々～誕生から「天下布武」まで～』
12月30日(金)に J:COM チャンネルと J:COM テレビで放送

神奈川県内(一部東京都)の J:COM グループ3社は、コミュニティチャンネル「J:COM チャンネル」(地上デジタル 11ch)にて、2時間の年末年始特別番組『泉秀樹の歴史を歩く 信長 戦いの若き日々～誕生から「天下布武」まで～』を12月30日(金)10:00～12:00に放送いたします。

また、同番組は全国の J:COM サービスエリア(札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリア)でご覧いただける、コミュニティチャンネル「J:COM テレビ」(愛称「J:テレ」)でも同日 21:00 から 23:00 に放送いたします。

『泉秀樹の歴史を歩く』は、2012年6月よりJ:COM神奈川エリアで放送を開始しました。2013年からは年末年始特別番組として制作・放送しており、今年で4作目となります。作家・泉秀樹が神奈川を中心とした地域の歴史にスポットを当て、歴史の現場を探訪取材し、人と事件を独自の視線で解析して真実に迫る歴史紀行番組です。

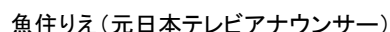
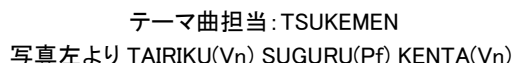


今回のテーマは、「青春時代の信長」。若き信長が天下統一に向けて、何を考え、どう行動したのか。これまであまり取り上げられることのなかった信長の青春時代を、作家・泉秀樹が新たな切り口で浮き彫りにしていきます。信長による天下布武までの道のりを描くだけでなく、信長の意外な一面もご紹介いたします。番組のテーマ曲は、バイオリン2名とピアノ1名の実力派インストゥルメンタル・ユニットとして国内外で活躍中の「TSUKEMEN」が担当。信長の若き日の躍動を壮大なスケールで奏でるオリジナル楽曲『Eve』が盛り上げます。

また、今回初めての試みとして、12月16日(金)18:30から横浜市西区みなとみらいのブリリアショートショートシアターにて、本映像作品の映画館特別上映会と泉秀樹トークショーを実施します。上映会とトークショーは事前応募による完全招待制で、イベントのMCは元日本テレビアナウンサーの魚住りえさんが担当。このイベントの様子は年末特別番組の中でご紹介します。

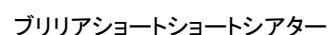
さらに、番組と同タイトルの書籍『歴史を歩く 信長 戦いの若き日々～誕生から「天下布武」まで～』(泉秀樹著／PHP文庫／予定価格:本体820円(税別)も2017年1月17日に出版予定です。

J:COMでは、今後も番組の放送を通じて、地域の歴史や文化をご紹介し、視聴者の皆様に地域再発見や学びの機会をご提供してまいります。



番組タイトル	泉秀樹の歴史を歩く 信長 戦いの若き日々～誕生から「天下布武」まで～	
放送日時	<p><J:COM チャンネル> ※地デジ 11ch</p> <p>12月30日(金) 10:00～12:00</p> <p>12月31日(土) 7:00～9:00、 18:00～20:00</p> <p>1月21日(土) 18:00～20:00</p>	<p><J:COMテレビ></p> <p>12月30日(金) 21:00～23:00</p> <p>1月1日(日) 21:00～23:00</p> <p>※札幌・仙台・関東エリア 10ch 関西・福岡エリア 12ch 下関エリア 11ch、熊本エリア 11ch</p>
視聴可能エリア	神奈川県内(一部東京都)の J:COM サービスエリア 約 166 万世帯(2016 年 9 月末時点)	全国の J:COM サービスエリア 約 1,350 万世帯 (2016 年 9 月末時点)
番組Webサイト	http://www.myjcom.jp/tv/channel/kanto/ichioshi/rekishi-wo-aruku_sp.html 「歴史を歩く」で検索	
番組テーマ曲	「Eve」／TSUKEMEN マキシシングル「J Beat!」収録曲 作曲:TAIRIKU / 編曲:轟千尋	

開催日時	12 月 16 日 (金) 18:00 開場 18:30 開演 21:00 終了予定
会場	ブリリアショートショートシアター (横浜市西区みなとみらい 5-3-1 フィルミー2F)
MC	魚住りえ フリーアナウンサー ボイス・スピーチデザイナー。 1995 年日本テレビにアナウンサーとして入社。 「所さんの目がテン！」などを担当。2004 年フリーに。 「ソロモン流」では 10 年間ナレーターをつとめた。 およそ 30 年に渡るアナウンスメント技術を活かし「話し方」を磨くための指導も行う。「たった 1 日で声まで良くなる話し方の教科書」(東洋経済)が 12 万部を超えるベストセラーとなっている。



◆法人・局名一覧

法人名	ブランド名	放送エリア
株式会社ジェイコムイースト	J:COM 町田・川崎	東京都町田市、稲城市
	J:COM 相模原・大和	神奈川県川崎市麻生区、多摩区、横浜市青葉区
	J:COM 秦野・伊勢原	相模原市、大和市、愛甲郡愛川町
	J:COM かながわセントラル	秦野市、伊勢原市
	J:COM 横浜	大和市、座間市、綾瀬市、海老名市、 横浜市瀬谷区 横浜市磯子区、中区、西区、南区
	J:COM 小田原	小田原市・開成町・南足柄(一部の地域を除く)
株式会社ジェイコム湘南	J:COM 湘南	茅ヶ崎市、藤沢市、高座郡寒川町
	J:COM 横須賀	逗子市、横須賀市、三浦市、三浦郡葉山町
	J:COM 鎌倉	鎌倉市、逗子市
株式会社ジェイコム南横浜	J:COM 南横浜	横浜市金沢区、港南区、栄区、戸塚区

J:COM チャンネルについて

「J:COM チャンネル」は、地域密着のオリジナルチャンネルです。J:COM の有料サービスへの加入・未加入を問わず、無料で視聴できます。「ジモト、大好き。」をキャッチコピーに、イベントお勧めスポット・歴史・自然など、地域の情報を発信します。また、地震速報・気象情報や行政情報も、迅速・正確に伝えます。

(チャンネル番号:地上デジタル 11ch)

J:COMテレビ(J:テレ)について

「J:COM テレビ」は、J:COM のオリジナルチャンネル(愛称「J:テレ」)です。J:COM 対応済みの建物にお住まいであれば、加入・未加入を問わず、無料で視聴できます。「見たい! のすべてを。」をキャッチコピーに、自主制作番組や地域発の情報番組などを放送しています。サービスエリア内の約 1,350 万世帯(2016 年 9 月末時点)で視聴が可能です。

(チャンネル番号:全て地上デジタル札幌・仙台・関東:10ch、関西・福岡:12ch、下関:11ch、熊本:11ch)

株式会社ジェイコムイースト、株式会社ジェイコム湘南、株式会社ジェイコム南横浜について

株式会社ジェイコムイースト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:堀田和志)、株式会社ジェイコム湘南(本社:神奈川県横須賀市、代表取締役社長:牟田口新一郎)、株式会社ジェイコム南横浜(本社:神奈川県横浜市港南区、代表取締役社長:沼田信輔)は、ケーブルテレビ、高速インターネット接続、固定電話、電力、モバイル等を提供しているケーブルテレビ運営会社です。株式会社ジュピターテレコム(J:COM)のグループ会社として、先進性のある、高品質な情報・エンターテインメントを提供するサービスを通じて、地域社会の発展に寄与することを目指しています。